

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	素材 I			講師名	土方 美香	
				開講時期	前期	
学年	1	学科・コース	ファッションクリエイター科・ファッションテクニカル科	曜日	月	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週＝30コマ	
目標:	<ul style="list-style-type: none"> ・繊維の性質を理解し、衣服の目的にあった素材の選択や衣服管理方法の提案ができる ・検定や就職試験に対応できる素材の知識を身に付ける 					
授業方法	ワークシートを用いた講義を中心に、簡単な実験・実習、グループワーク、サンプル回覧等を交えながら授業を進める					
教員紹介	アパレル企業でのデザイナー経験を活かし、素材の知識を教える。					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (小テスト、レポート)					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有(<input checked="" type="checkbox"/> 30分 <input type="checkbox"/> 50分) その他/出席率、授業態度					
使用教材:	ワークシート、『生地辞典』、視聴覚教材(ロイロノート・スクール等)、素材サンプル					

回	学習内容	進行状況
1	オリエンテーション 素材選択の重要性を知る 理解度確認方法:	
2	天然繊維の種類と性質 〈実験〉天然繊維の性質を理解する 理解度確認方法: 実験考察①	
3	化学繊維の種類と性質 〈実験〉化学繊維の性質を理解する 理解度確認方法: 実験考察②	
4	糸の種類と構造 〈実習〉綿花から糸を作る 理解度確認方法:	
5	布の種類と構造(織物) 〈実習〉三原組織サンプル作り 理解度確認方法: 三原組織サンプル提出	
6	小テスト①/布の種類と構造(編物) 〈実習〉ゆび編み 理解度確認方法: 小テスト①	
7	布の性質 染色の種類と特徴 理解度確認方法:	
8	染色実習を通して染色の仕組みを理解する 〈実習〉染色(浸染) 理解度確認方法:	
9	仕上げ加工の種類と役割① 理解度確認方法:	
10	仕上げ加工の種類と役割② 被服管理① 取扱い表示を理解する 理解度確認方法:	
11	小テスト②/被服管理② 取扱い表示を理解する 〈実験〉洗濯の効果を理解する 理解度確認方法: 実験考察③	
12	前期試験対策 製品の品質評価 理解度確認方法: ビデオ教材プリント	
13	課題:衣服の目的にあった素材の提案をする 理解度確認方法: 課題提出/前期試験	
14	前期試験解説 検定試験対策 理解度確認方法:	
15	検定試験対策 授業まとめ 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ファッションマーケティング I			講師名	宇佐美 太	
				開講時期	前期	
学年	1	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	月	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週1コマ×15週=15コマ	
目標:	ファッション業界の現状の基礎知識をマーケティングの流れの中で学び、就職活動に十分な業界知識を習得する。					
授業方法	ロイロノートを用いた講義を中心に、授業を進める					
教員紹介	ファッションアドバイザーとしての経験を活かし、接客販売やPC操作、ファッションビジネス全般を指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (小テスト、レポート)					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分)			その他/出席率、授業態度		
使用教材:	プリント、タブレット					

回	学習内容	進行状況
1	ファッション業界を小売り規模で把握する① 理解度確認方法: ロイロノートによる小テスト	
2	ファッション業界を小売り規模で把握する② 理解度確認方法: ロイロノートによる小テスト	
3	ファッション業界を小売り規模で把握する③ 理解度確認方法: ロイロノートによる小テスト	
4	価値とはなにか? 理解度確認方法: ロイロノートによる小テスト	
5	STP分析① 理解度確認方法: ロイロノートによる小テスト	
6	STP分析② 理解度確認方法: ロイロノートによる小テスト	
7	MDについて① SPAとバイイング 理解度確認方法: ロイロノートによる小テスト	
8	MDについて② SPAとバイイング 理解度確認方法: ロイロノートによる小テスト	
9	立地戦略について 理解度確認方法: ロイロノートによる小テスト	
10	売り上げ管理について① 理解度確認方法: ロイロノートによる小テスト	
11	売り上げ管理について② 理解度確認方法: ロイロノートによる小テスト	
12	有力企業のマーケティング事例① 理解度確認方法: ロイロノートによる小テスト	
13	有力企業のマーケティング事例② 理解度確認方法: ロイロノートによる小テスト	
14	有力企業のマーケティング事例③ 理解度確認方法: ロイロノートによる小テスト	
15	まとめ 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	デザイン概論 I			講師名	小倉 展伸	
				開講時期	前期	
学年	1	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	月	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週1コマ×15週=15コマ	
目標:	市場調査をしマーケット情報をつかみ 月別提案商材を確認し売れる商品のデザイン力をつける また 発表することでプレゼンテーション能力を磨いていく					
授業方法	ロイロノートを用いた講義を中心に、授業を進める					
教員紹介	アパレル企業でのデザイナー、マーケティング経験を活かし指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 レポート・課題 提出締め切り1週間以内)					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他					
使用教材:	タブレット(使用してMAP製作しデータ形式で提出)					

回	学習内容	進行状況
1	ボーダー企画・市場で売れるボーダー柄を企画する 理解度確認方法:	
2	★4月定点観測・4月の主力アイテムレポート 理解度確認方法:	
3	◎発表 イメージMAP・ボーダーコーデMAP 理解度確認方法:	
4	★5月定点観測・5月の主力アイテムレポート 理解度確認方法:	
5	◎発表 5月展開売り上げを上げる為の「不足アイテム提案MAP(期中企画)」 理解度確認方法:	
6	△接客のいい店リサーチレポート 接客のいい店とはどういう店かを実際訪ねてみる 理解度確認方法:	
7	◎発表 理解度確認方法:	
8	★6月定点観測・6月の主力アイテムレポート 秋冬立ち上がりMAP 理解度確認方法:	
9	◎発表 ◎台東区ザッカコンテストに向けて 作品演習 理解度確認方法:	
10	△ラグジュアリーブランドレポート 秋物が立ち上がっているコレクションブランドについて研究しショップリサーチする 理解度確認方法:	
11	◎発表 理解度確認方法:	
12	★7月定点観測・7月の主力アイテムレポート 理解度確認方法:	
13	◎発表 理解度確認方法:	
14	★9月定点観測・9月の主力アイテムレポート 秋冬トレンドMAP製作 理解度確認方法:	
15	◎発表 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	FB基礎 I			講師名	宇佐美 太	
				開講時期	前期	
学年	1	学科・コース	全学科	曜日	火	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週1コマ×15週=15コマ	
目標:	ファッションビジネス検定3級取得に向けた検定対策を行い、ファッションビジネスに関する知識を培う					
授業方法	講義					
教員紹介	ファッションアドバイザーとしての経験を活かし、接客販売やPC操作、ファッションビジネス全般を指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 過去問課題					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/理解度、授業態度の総合評価					
使用教材:	FB検定3級テキスト					

回	学習内容	進行状況
1	ファッションとは、ファッションビジネスとは何なのかを学ぶ ファッションとはのプリント 理解度確認方法:	
2	ファッションビジネスの移り変わりについて学ぶ① ファッションビジネスの仕組みのプリント 理解度確認方法:	
3	ファッションビジネスの移り変わりについて学ぶ② ファッションビジネスの仕組みのプリント 理解度確認方法:	
4	ファッションビジネスの移り変わりについて学ぶ③ ファッションビジネスの仕組みのプリント 理解度確認方法:	
5	90年代のファッションビジネスについて学ぶ① 90年代ファッションビジネスのプリント 理解度確認方法:	
6	90年代のファッションビジネスについて学ぶ② 90年代ファッションビジネスのプリント 理解度確認方法:	
7	第一章 ファッションビジネスの概要について学ぶ 教科書P8～P13まで 理解度確認方法:	
8	繊維ファッション産業の流れについて学ぶ 教科書P14～P31まで 理解度確認方法:	
9	繊維ファッション産業の流れについて学ぶ 教科書P14～P31まで 理解度確認方法:	
10	第一章の例題を解く P33～P38まで 理解度確認方法:	
11	第一章の例題の解説 P33～P38まで 理解度確認方法:	
12	第二章 ファッション消費と消費者行動について学ぶ P40～P44まで 理解度確認方法:	
13	ライフスタイルとファッションについて学ぶ P44～P48まで 理解度確認方法:	
14	お客様の購買行動について学ぶ P48～P51まで 理解度確認方法:	
15	第二章の例題を解く P53～P55まで 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	FB基礎 I			講師名	宇佐美 太	
				開講時期	前期	
学年	1	学科・コース	全学科	曜日	火・木	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週＝30コマ	
目標:	ファッションビジネス検定3級取得に向けた検定対策を行い、ファッションビジネスに関する知識を培う					
授業方法	講義					
教員紹介	ファッションアドバイザーとしての経験を活かし、接客販売やPC操作、ファッションビジネス全般を指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 過去問課題					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/理解度、授業態度の総合評価					
使用教材:	FB検定3級テキスト					

回	学習内容	進行状況
1	第二章の例題の解説 P53～P55まで 理解度確認方法:	
2	第三章 アパレル産業と小売業について学ぶ P58～P63まで 理解度確認方法:	
3	ファッション小売産業の概要について学ぶ P63～P71まで 理解度確認方法:	
4	第三章の例題を解く P73～P77まで 理解度確認方法:	
5	第三章の例題の解説 P73～P77まで 理解度確認方法:	
6	第四章 ファッションマーケティングについて学ぶ P80～P87まで 理解度確認方法:	
7	マーケティング上の分類方法について学ぶ P87～P93まで 理解度確認方法:	
8	市場調査の基礎知識について学ぶ P93～P96まで 理解度確認方法:	
9	第四章の例題を解く P99～P104まで 理解度確認方法:	
10	第四章の例題の解説 P99～P104まで 理解度確認方法:	
11	第五章 ファッションマーチャンダイジングについて学ぶ P106～P111まで 理解度確認方法:	
12	商品企画・生産・販売について学ぶ P111～P114まで 理解度確認方法:	
13	売場構成の基礎知識について学ぶ P114～P116まで 理解度確認方法:	
14	第五章の例題を解く P118～P120まで 理解度確認方法:	
15	第五章の例題の解説 P118～P120まで 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	PC I			講師名	小倉 展伸	
				開講時期	前期	
学年	1	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	火	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週1コマ×15週＝15コマ	
目標:	Wordを活用した資料を作成し、パソコンの基礎知識を身に付ける。各種操作、タイピング、他者の前での発表に慣れる。 ロイロノートの基本操作、プレゼンテーション資料の作成方法を学ぶ。各種操作、タブレットでの入力、他者の前での発表に慣れる。					
授業方法	講義・実習					
教員紹介	アパレル企業でのデザイナー、マーケティング経験を活かし指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 資料					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/理解度・作業スピード・授業態度から評価					
使用教材:	USBメモリー、タブレット、パソコン					

回	学習内容	進行状況
1	Wordの基礎を学ぶ&ロイロの使い方を学ぶ① 自己紹介文の作成&ロイロで好きなファッションスタイルについてまとめ 理解度確認方法:	
2	Wordの基礎を学ぶ&ロイロの使い方を学ぶ② 自己紹介文の作成&ロイロで好きなファッションスタイルについてまとめ 理解度確認方法:	
3	Wordの基礎を学ぶ&ロイロの使い方を学ぶ③ マイヒストリー作文&ロイロで好きなファッションスタイルについてまとめ 理解度確認方法:	
4	Wordの基礎を学ぶ&ロイロの使い方を学ぶ④ マイヒストリー作文&ロイロで好きなファッションスタイルについてまとめ 理解度確認方法:	
5	Wordの基礎を学ぶ&ロイロの使い方を学ぶ⑤ マイヒストリー作文&ロイロで好きなファッションスタイルについてまとめ 理解度確認方法:	
6	Wordの基礎を学ぶ&ロイロの使い方を学ぶ⑥ マイヒストリー作文発表&ロイロで好きなファッションスタイルについて発表 理解度確認方法: 印刷物の提出	
7	Wordの基礎を学ぶ&ロイロの使い方を学ぶ① 自己紹介文の作成&ロイロで好きなファッションスタイルについてまとめ 理解度確認方法:	
8	Wordの基礎を学ぶ&ロイロの使い方を学ぶ② 自己紹介文の作成&ロイロで好きなファッションスタイルについてまとめ 理解度確認方法:	
9	Wordの基礎を学ぶ&ロイロの使い方を学ぶ③ マイヒストリー作文&ロイロで好きなファッションスタイルについてまとめ 理解度確認方法:	
10	Wordの基礎を学ぶ&ロイロの使い方を学ぶ④ マイヒストリー作文&ロイロで好きなファッションスタイルについてまとめ 理解度確認方法:	
11	Wordの基礎を学ぶ&ロイロの使い方を学ぶ⑤ マイヒストリー作文&ロイロで好きなファッションスタイルについてまとめ 理解度確認方法:	
12	Wordの基礎を学ぶ&ロイロの使い方を学ぶ⑥ マイヒストリー作文発表&ロイロで好きなファッションスタイルについて発表 理解度確認方法: 印刷物の提出	
13	ロイロの使い方を学ぶ① グループワーク ワーク内容→偉大なファッションデザイナー3人について調べる 理解度確認方法: 印刷物の出来次第	
14	ロイロの使い方を学ぶ② グループワーク ワーク内容→偉大なファッションデザイナー3人について調べる 理解度確認方法:	
15	ロイロの使い方を学ぶ③ グループワーク ワーク内容→偉大なファッションデザイナー3人について発表 理解度確認方法: 発表内容	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ソーイング I			講師名	百瀬 恵美	
				開講時期	前期	
学年	1	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	火	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15回=30コマ	
目標:	洋裁道具と製図道具の使い方を知る。直線ミシンの糸かけが出来る。 手縫い各種を体験する。洋服を1着縫製する。					
授業方法	講義と実習で自分サイズのアイテムを製作していく					
教員紹介	コレクションサンプル縫製職として活躍後、テーマパーク衣裳等をフリーで製作。10年間講師としても活動					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (手縫い課題の提出、洋服を1着製作する)					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/課題提出と参加姿勢の総合評価					
使用教材:	洋裁道具、製図道具、直線ミシン、ロックミシン、洋裁関連のテキスト、タブレット					

回	学習内容	進行状況
1	洋裁道具、製図道具の名称と使用方法の解説 ミシン講習に向けて生地を裁断する、定規の使い方、手縫い用生地準備 理解度確認方法: 裁断が終了しているか確認する	
2	【デザイン提案】前期に製作するアイテムについての解説 【デザイン決定】作りたいアイテムプレゼンし、決定する 理解度確認方法: デザインの決定	
3	2人1組になって採寸を体験する 理解度確認方法: 採寸表提出	
4	パターン製作 理解度確認方法:	
5	パターン製作 理解度確認方法:	
6	パターン製作、要尺計算 理解度確認方法: パターン製作終了	
7	日暮里繊維街で生地や副資材の解説をする 製作に必要な生地や副資材を購入する 理解度確認方法: 生地等の購入	
8	裁断の説明 生地にアイロンをかけて裁断を開始する 理解度確認方法:	
9	裁断の続き 理解度確認方法:	
10	裁断の続き 必要か所に印をつける、ロックをかける 理解度確認方法: 裁断が終了し、印、ロックが終了したか確認する	
11	本縫い 理解度確認方法:	
12	本縫い 理解度確認方法:	
13	本縫い 理解度確認方法:	
14	まとめ、次週プレゼンの準備 【FB検定対策】教科書を基に解説 理解度確認方法: 1着完成	
15	製作した服を着て披露する 【FB検定対策】教科書を基に解説 理解度確認方法: 製作物を着用してプレゼンテーションする	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ライフスタイルファッション研究 /LIFOプログラム		講師名	新田 裕晃・中島 直子	
			開講時期	前期	
学年	1	学科・コース	ファッションクリエイター科・ファッションテクニカル科	曜日	水
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択		授業回数	週4コマ×15回=60コマ	
目標:	LIFOプログラムを通して自分の強みの確認を行う。また、グループワークを通して自分の考えをまとめ発表する力を養う。 他人の考えに対し、柔軟性を持って解釈する力を養う。周囲の意見を受け入れ、物事を多方面から捉え考える力を養う。				
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (LIFOプログラムの最終発表、グループワーク発表、ファッションショーへの参加)				
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/授業への参加姿勢の総合評価				
使用教材:	学生向けLIFOプログラム(テキスト)、LIFOサーベイ、個人レポート、タブレット他				

回	学習内容	進行状況
1	【LIFO】はじめに(導入)/【演習】自己紹介(グループ①1班4～5名) LIFOサーベイ実施/計算結果/プログラムの流れ解説 理解度確認方法: 自分のスタイルをテキストに記入	
2	【LIFO】自分の強みを確認する/各スタイルの強みと持ち味 【演習】ポジティブシャワーの準備(グループ①)/2年プレゼン 理解度確認方法: ポジティブシャワーの準備が終わっている	
3	【グループワーク】「好きなモノコトについて」グループ分け グループワーク開始/モデルフィッティング 理解度確認方法: プレゼン資料がまとめ終わっている	
4	【グループワーク】「好きなモノコトについて」 発表準備とプレゼンテーション 理解度確認方法: プレゼン終了	
5	【ファッションショー】 2年生と合同 理解度確認方法:	
6	【ファッションショー】 2年生と合同 理解度確認方法:	
7	【ファッションショー】 2年生と合同 理解度確認方法:	
8	【ファッションショー】 2年生と合同 理解度確認方法:	
9	【ファッションショー】リフレクション 2年生と合同 理解度確認方法:	
10	【LIFO】【演習】ポジティブシャワーの実施(グループ①)/強みの整理 個人レポート返却/強みの使い過ぎを緩和する、使い過ぎについて解説 理解度確認方法: ポジティブシャワーを実施する	
11	【LIFO】【演習】やりすぎないためのアドバイス(グループ②) 使っていない強みを拡張する(グループ③)/2年生プレゼン 理解度確認方法:	
12	【LIFO】コミュニケーションへの応用/相手に合わせたアプローチ コミュニケーションの改善計画/【演習】学習の振り返り発表 理解度確認方法: 学習の振り返りを全体の前で発表する	
13	【質問づくり】又はファッションショー製作 理解度確認方法:	
14	【質問づくり】又はファッションショー製作 理解度確認方法:	
15	【質問づくり】又はファッションショー製作 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	商品企画 I			講師名	井上 伸行	
				開講時期	前期	
学年	1	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	木	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週＝30コマ	
目標:	○オリジナルブランド作りの実習において、自分の得意分野、不得意分野の発見。○作品の発表によって、自分をアピールする体験 ○毎回社会で起きていること、アパレルの現状、業界用語の解説によって基礎知識を学ぶ。					
授業方法	○前半は、講義(業界用語の解説、アパレルの現状、他)。後半は、テーマに基づき商品企画実習。					
教員紹介	自社での仕事の体験(オリジナルブランドの運営、ショップ立ち上げ、他社との企画コラボレーション、ユニフォーム、通販など)をベースにリアルな話と、色々なテーマでの実習を体験することで、能力を伸ばしていきたいと思えます。					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (提出作品、発表、授業態度での総合評価)					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有(<input checked="" type="checkbox"/> 30分 <input type="checkbox"/> 50分) その他/					
使用教材:	B4ケント紙、彩色用具、ノート筆記用具、定規、ハサミ、メンディングテープなど。					

回	学習内容	進行状況
1	○講義、業界用語の解説、アパレルの現状と基礎知識。 ○実習、オリジナルブランド作りの実習。ブランド名とロゴタイプの制作。	
2	○講義、業界用語の解説、デザイナー、パタンナーの仕事。 ○実習、オリジナルブランドのコンセプト、ターゲットの考察。	
3	○講義、業界用語の解説、MDディレクターの仕事。 ○実習、オリジナルブランド、ブランド名、ロゴ、コンセプト、各自発表。 理解度確認方法: 提出作品①ブランド名、ロゴ、コンセプト	
4	○講義、業界用語の解説、テキスタイル、産地の話。 ○実習、オリジナルブランドシーズンテーマ、ベストコーディネートの提案。	
5	○講義、業界用語の解説、バイヤー、営業の仕事。 ○実習、オリジナルブランド、デザイン、テキスタイル計画。	
6	○講義、業界用語の解説、ブランドを立ち上げる方法。 ○実習、オリジナルブランドのイメージ作り、アイテム別コーディネート表。 理解度確認方法: 提出作品②シーズンテーマ、ベストコーディネート	
7	○講義、業界用語の解説、アパレル運営に必要なこと。 ○実習、オリジナルブランドのプライス計画。	
8	○講義、業界用語の解説、ショップオープンする方法。 ○実習、オリジナルブランドのデザインバリエーション、MDの実習。	
9	○講義、業界用語の解説、マーケティングの話。 ○実習、オリジナルブランドのショップ計画。 理解度確認方法: 提出作品③アイテム別コーディネート表	
10	○講義、業界用語の解説、販売促進、広告宣伝の話。 ○実習、オリジナルブランドのショップ計画。②	
11	○講義、業界用語の解説、アパレル以外のファッション。 ○実習、オリジナルブランドのショップ計画。③	
12	○講義、業界用語の解説、 ○実習、オリジナルブランドのショップ計画発表。 理解度確認方法: 提出作品④オリジナルブランドショップ計画	
13	○講義、業界用語の解説、アパレルの現状① ○実習、オリジナルブランドのショップオープン広告宣伝計画。①	
14	○講義、業界用語の解説、アパレルの現状② ○実習、オリジナルブランドのショップオープン広告宣伝計画。② 理解度確認方法: 提出作品⑤ショップオープン広告宣伝	
15	○講義、前期の総括 ○実習、レポート。 理解度確認方法: 提出作品⑥レポート提出	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	一般常識 I			講師名	小倉 展伸	
				開講時期	前期	
学年	1	学科・コース	全コース	曜日	木	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週1コマ×15週=15コマ	
目標:	就職試験対策となるような時事問題やファッションニュースに興味を持たせ、簡潔な文章力を身につける。また基礎的な漢字の読み書きや算数、地理問題は安定して解けるように理解を深める					
授業方法	講義、グループワーク					
教員紹介	アパレル企業でのデザイナー、マーケティング経験を活かし指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 授業態度 課題 出席率(2/3未満の者はレポート提出)					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有(<input checked="" type="checkbox"/> 30分 <input type="checkbox"/> 50分) その他/①②③の3グループに分けて対応(PCと連動するため)					
使用教材:	スマホ、新聞などのコピー及びトレーニング問題集のコピー、模造紙、原稿用紙					

回	学習内容	進行状況
1	①小論文 ②小論文 理解度確認方法: 課題添削	
2	①グループワーク ニュースをひも解く ②グループワーク ニュースをひも解く 理解度確認方法:	
3	①グループワーク まとめ① ②グループワーク まとめ① 理解度確認方法:	
4	①グループワーク まとめ②・発表 ②グループワーク まとめ②・発表 理解度確認方法: 発表内容	
5	①小作文 ②小作文 理解度確認方法: 課題添削	
6	③小論文 ④小論文 理解度確認方法: 課題添削	
7	③グループワーク ニュースをひも解く ④グループワーク ニュースをひも解く 理解度確認方法:	
8	③グループワーク まとめ① ④グループワーク まとめ① 理解度確認方法:	
9	③グループワーク まとめ②・発表 ④グループワーク まとめ②・発表 理解度確認方法: 発表内容	
10	③前期試験対策(トレーニングプリント) ④小作文 理解度確認方法: プリント採点・課題添削	
11	①前期試験対策(トレーニングプリント) ④前期試験対策(トレーニングプリント) 理解度確認方法: プリント採点	
12	①グループワーク ニュースをひも解く ④グループワーク ニュースをひも解く 理解度確認方法:	
13	①グループワーク まとめ① ④グループワーク まとめ① 理解度確認方法:	
14	①グループワーク まとめ②・発表 ④グループワーク まとめ②・発表 理解度確認方法: 発表内容評	
15	①小論文 ④小論文 理解度確認方法: 課題添削	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ファッションコーディネート		講師名	川上 さやか	
			開講時期	前期	
学年	1	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	木
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択		授業回数	週2コマ×15週＝30コマ	
目標:	ファッションの基礎知識、コーディネートに関する知識と使い方を学び、コーディネートする力を養う ファッションビジネス検定3級のコーディネート、スタイリング知識を身に付ける				
授業方法	座学と実習を織り交ぜながら行う。				
教員紹介	ファッションアドバイザーやスタイリストアシスタント経験を踏まえて実際の仕事の流れ同様に授業を行う。				
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (授業内に終わらなかった物。出席率に関するレポート他)				
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/出席率60%以下の場合→レポートにて課題を与え、指定期限までに提出した者は、評価をCとする。60%以下でレポート課題の未提出者は評価をFとする。				
使用教材:	プリント、撮影機材一式、ケント紙、色鉛筆他				

回	学習内容	進行状況
1	ファッション心理について 理解度確認方法:	
2	コーディネートの組み合わせ方について 色、素材 理解度確認方法:	
3	コーディネートの組み合わせ方について 柄、雑貨、シルエット、デザイン 理解度確認方法:デザインによる提案レポート提出	
4	コーディネートの組み合わせ方について イメージ (FB検定3級対応) 理解度確認方法:	
5	コーディネートの組み合わせ方について イメージ、ライフスタイル 理解度確認方法:ライフスタイルによる提案レポート提出	
6	ディテールと体型カバーについて シルエットでのコーディネートと名称 理解度確認方法:基本シルエットの説明を他者に出来る FB検定3級対応	
7	ディテールと体型カバーについて スカート、パンツのコーディネートと名称 理解度確認方法:	
8	T.P.Oの必要性 コーディネート上手になる方法 理解度確認方法:街中リサーチレポート提出	
9	バランス学 コーディネートのバランスの作り方 理解度確認方法:	
10	バランス学 コーディネートのバランスの重要性 理解度確認方法:バランス学コーディネート提出	
11	トレンドの流れからコーディネートを知る 用語 理解度確認方法:	
12	色の組み合わせ方法① 理解度確認方法:	
13	色の組み合わせ方法② 理解度確認方法:	
14	ファッション史 昭和～平成 FB検定3級対応 理解度確認方法:	
15	コーディネートレポート制作 理解度確認方法:自己評価レポート提出	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	カラー I			講師名	五十嵐 博子	
				開講時期	前期	
学年	1	学科・コース	ファッションクリエイター科・ファッションテクニカル科	曜日	金	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週=30コマ	
目標:	色彩の基礎知識の取得とファッション色彩能力検定3級合格					
授業方法	講義と配色実習					
教員紹介	パーソナルカラーリストや色彩検定講座講師としての経験を活かし色彩の基礎がきちんと身につけてもらえるようにわかりやすく授業を進める。					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有(<input checked="" type="checkbox"/> 30分 <input type="checkbox"/> 50分)			その授業態度		
使用教材:	ファッション色彩 I、3級問題集、ベーシックカラー140					

回	学習内容	進行状況
1	生活とファッションにおける色彩の役割 理解度確認方法:	
2	色の三属性について①色相 理解度確認方法:	
3	色の三属性について②明度、彩度 理解度確認方法:	
4	色の三属性のまとめと復習 理解度確認方法: 問題集	
5	トーンの種類 理解度確認方法:	
6	色の成り立ち・光と色 理解度確認方法:	
7	三原色と混色(加法混色と減法混色) 理解度確認方法:	
8	色料の三原色の理解のための実習 理解度確認方法: 課題提出	
9	視覚と色 理解度確認方法:	
10	眼の仕組み 理解度確認方法: 問題集	
11	色彩心理 対比と同化 理解度確認方法:	
12	色彩心理 対比と同化 理解度確認方法: 問題集	
13	色彩心理 色の感情効果 理解度確認方法:	
14	色彩心理 色の感情効果の理解のための配色実習 理解度確認方法: 課題提出	
15	配色の基礎 配色の考え方・色相を主に考える配色 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ビジネスマナー I			講師名	宇佐美 太	
				開講時期	前期	
学年	1	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	金	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週1コマ×15週=15コマ	
目標:	社会人としての自覚と責任を理解し、最低限必要なビジネスマナー(あいさつ、言葉使い、立ち居振る舞い)を習得する。学生時代と違い、上司、先輩、取り引き先といった人々と上手にコミュニケーションを取らなくてはならない、その為に何が必要かを考察させる。					
授業方法	ケーススタディーなどを交え、教員と学生が意思疎通を図りつつオリジナルプリントを講義していく					
教員紹介	お客様、取引先とコミュニケーションを取れるマナーやビジネススキルをアパレル実務の経歴を活かし現場の立場から指導。					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 定期試験80%、提出物、出席、態度20%					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有(<input checked="" type="checkbox"/> 30分 <input type="checkbox"/> 50分) その他/					
使用教材:	オリジナルプリント、クリアファイルにファイルする					

回	学習内容	進行状況
1	授業概要、3大接客用語の練習、メラビアンの法則 ビジネスマナーの必要性 理解度確認方法: ロールプレイングで確認	
2	コミュニケーションを取るために チームワークの重要性を習得する 理解度確認方法: プリントの記入を徹底させる	
3	ビジネス会話の基本、敬語、謙譲語を習得する 良い人間関係を作る 理解度確認方法: プリントの記入を徹底させる	
4	ビジネスで使用する改まり語、敬語練習問題 理解度確認方法: 演習問題を全員で解く	
5	電話のかけ方、取り方のポイント、電話対応の基本、慣用句 理解度確認方法: ロールプレイングで確認	
6	会社の基本ルール、上司との接し方 紹介の仕方、会社の序列について 理解度確認方法: 学生への問いかけ	
7	会社の基本ルール、名刺交換の手順、注意点 訪問のルール、時間厳守について 理解度確認方法: 学生への問いかけ	
8	ロールプレイング、名刺交換から紹介まで ケーススタディーを取り入れてロールプレイング 理解度確認方法: ロールプレイングで確認	
9	8つの仕事の意識を理解する 顧客意識、品質意識、納期意識、その他 理解度確認方法: 学生への問いかけ	
10	仕事の価値観について、就活準備について 価値観分析、自己分析シート作成 理解度確認方法: プリント記入で確認	
11	来客接遇について、上座、下座とは何か 来客対応の手順、社内の案内、ドアの開閉、エスカレーター注意点 理解度確認方法: 学生への問いかけ	
12	ビジネス文章について、ビジネス文章の基本 文章の慣用句、社内文章について 理解度確認方法: プリント記入で確認	
13	ビジネス文章について、社外文章と挨拶分 演習問題、社外文章を書いてみる 理解度確認方法: プリント記入で確認	
14	サービスとホスピタリティーの違いについて ホスピタリティーとは何か、振り返りとキャリア意識について 理解度確認方法: 学生への問いかけ	
15	アパレル業務のビジネスマナー 入店のマナー、FAのマナー、営業のマナー 理解度確認方法: 学生への問いかけ	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ファッションデザイン画 I			講師名	岩崎 由美子	
				開講時期	前期	
学年	1	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	金	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週=30コマ	
目標:	ファッションビジネスに必須のファッションデザイン画の基礎を学び テーマに基づいた8頭身のデザイン画を描く実力をつける					
授業方法	講義、デザイン画実習					
教員紹介	文化服装学院卒、(株)レナウン、三陽商会、東京スタイルでチーフデザイナーとしての勤務経験有す					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分)			その他/課題提出と授業参加姿勢の総合評価		
使用教材:	文化ファッション大学「ファッションデザイン画」「洋服地事典」					

回	学習内容	進行状況
1	「ハンガーイラスト」(スカート・パンツ) 作品提出 理解度確認方法:	
2	作品提出 理解度確認方法:	
3	作品提出 理解度確認方法:	
4	8頭身のプロポーションの理解と実習 理解度確認方法:	
5	作品提出 理解度確認方法: 8頭身をバランスよく描けているか確認	
6	手・足のプロポーションの実習 作品提出 理解度確認方法: 着装の8頭身の作品の完成度を確認	
7	8頭身のファッションデザイン画を描く 理解度確認方法:	
8	理解度確認方法:	
9	作品提出 理解度確認方法:	
10	「新宿ファッションフィールド」の応募作品 理解度確認方法: テーマに基づいた創作が出来ているか確認	
11	理解度確認方法:	
12	作品提出 理解度確認方法:	
13	「全国服飾学校ファッション画コンクール」の応募作品 理解度確認方法:	
14	理解度確認方法:	
15	作品提出 理解度確認方法:	

華服飾専門学校 2022年度 シラバス

科目	商品企画Ⅱ			講師名	井上 伸行	
				開講時期	後期	
学年	1	コース	ファッションクリエイター科	曜日	月	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週＝30コマ	
目標:	○グループによる共同作業で、スタッフワークの体験。 ○全体の空気を読む。情報を分析して自分の意見を持つ。					
授業方法	○講義、商品企画実習。					
教員紹介	自社での仕事の体験(オリジナルブランドの運営、ショップ立ち上げ、他社との企画コラボレーション、ユニフォーム、通販など)をベースにリアルな話と、色々なテーマでの実習を体験することで、能力を伸ばしていきたいと思います。					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分)			その他/課題提出と授業参加姿勢の総合評価		
使用教材:	ケント紙、彩色用具、専用ノート、					

回	学習内容	進行状況
1	○毎回業界用語の解説。○講義、アパレルの現状①マーケティング ○実習、グループによるショップリサーチ実習①調査方法説明。	
2	○講義、メーカーとショップの現状。 ○実習、グループによるショップリサーチ実習②内容のまとめ。	
3	○講義、販売、営業の現状。 ○実習、グループによるショップリサーチ実習③内容のまとめ。	
4	○講義、販促の現状。 ○実習、グループによるショップリサーチ実習④グループによる発表。 レポート提出	
5	○講義、デザイン、企画の現状。 ○実習、春夏トレンド予測①	
6	○講義、スポーツウェア、ユニフォーム、コスチュームの話。 ○実習、春夏トレンド予測② トレンド予測レポート提出	
7	○講義、異業種との協業。 ○実習、テーマに基づくライフスタイル提案①	
8	○講義、MDと生産業務の現状。 ○実習、テーマに基づくライフスタイル提案② ライフスタイル提案レポート提出	
9	○講義、商品作りと消費①流通について。 ○実習、グループによるリサイクル、リメイクの考察①	
10	○講義、商品作りと消費②素材の未来。 ○実習、グループによるリメイク、リサイクルの考察②	
11	○講義、商品作りと消費③環境問題 ○実習、グループによるリメイク、リサイクルの考察③ グループ別発表。	
12	○講義、商品作りと消費④国際情勢 ○実習、未来予測シュミレーション①	
13	○講義、商品作りと消費⑤消費の現状と今後。 ○実習、未来予測シュミレーション② レポート提出	
14	○講義、商品作りと消費⑥商品企画の現状。 ○実習、物の価値についての考察①	
15	○講義、後期のまとめ。 ○実習、物の価値についての考察② レポート提出	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	素材Ⅱ			講師名	土方 美香	
				開講時期	後期	
学年	1	コース	ファッションクリエイター科	曜日	月	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週＝30コマ	
目標:	<ul style="list-style-type: none"> ・前期で学んだ基礎知識を確実に身に付けた上で、さらなる専門的な知識を深める。 ・繊維の知識を中心に布の構造や加工、染色、被服管理全般の知識を体得し、検定や就職試験に備える。 					
授業方法	ワークシートを用いた講義を中心に、簡単な実験・実習、グループワーク、サンプル回覧等を交えながら授業を進める					
教員紹介	アパレル企業でのデザイナー経験を活かし、素材の知識を教える。					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (小テスト、レポート)					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有(<input checked="" type="checkbox"/> 30分 <input type="checkbox"/> 50分) その他/出席率、授業態度					
使用教材:	ワークシート、『生地辞典』、視聴覚教材(ビデオ等)、素材サンプル					

回	学習内容	進行状況
1	オリエンテーション 実力小テストを通して前期の復習をする 理解度確認方法: 実力小テスト	
2	天然繊維(応用) 取扱い表示をマスターする①/FB検定対策① 理解度確認方法:	
3	再生繊維・半合成繊維(応用) 取扱い表示をマスターする②/FB検定対策② 理解度確認方法:	
4	合成繊維(応用) 取扱い表示をマスターする③/FB検定対策 小テスト・解説 理解度確認方法: FB検定対策 小テスト	
5	《ミニ実験》布の特性を評価する 理解度確認方法: 実験考察プリント	
6	染色(応用) 《ミニ実習》染色(捺染)実習 理解度確認方法:	
7	仕上げ加工の種類と役割(応用) 理解度確認方法:	
8	小テスト① 様々な素材名を知る 理解度確認方法: 小テスト、素材の調べ学習プリント	
9	その他素材①(皮革、レース、組み物 など) 皮革に関するビデオ教材 理解度確認方法: ビデオ教材プリント	
10	その他素材②(皮革、レース、組み物 など) 《ミニ実習》フェルト作り、組紐作り 理解度確認方法:	
11	クレーム事例から素材について考える 高機能繊維 理解度確認方法: クレーム事例考察プリント	
12	後期試験対策 織物(応用) 実習を通して織物の構造を理解する 理解度確認方法: 後期試験	
13	後期試験解説 編物(応用) 実習を通して編物の構造を理解する 理解度確認方法:	
14	実習を通して織物と編物の構造の違いを理解する 理解度確認方法:	
15	授業まとめ 理解度確認方法: まとめプリント	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	就職ガイダンス I			講師名	神谷 由紀	
				開講時期	後期	
学年	1	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	月	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週1コマ×15回=15コマ	
目標:	求人票の見方や履歴書の書き方等を学んでいき、スムーズに就職活動に取り組めるようになり内定取得。 また、ディスカッションにより、社会人基礎力を向上させる。					
授業方法	講義、グループワーク 等					
教員紹介	アパレル企業で様々な職種を経験。職種の特性を理解しているので、的確に学生の適正を見極め指導している。					
評価方法:	課題 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/出席状況・授業態度					
使用教材:	ファッション業界就職読本・自分史作成シート等					

回	学習内容	進行状況
1	オリエンテーション マイナビ登録 理解度確認方法:	
2	ディスカッション① 「学生と社会人の違いとは」 理解度確認方法:	
3	自分自身を知る 自分史の作成 I・II 理解度確認方法:	
4	自己PR文章の作成 理解度確認方法:	
5	ディスカッション② 「失敗した時の立ち直り方法は」 理解度確認方法:	
6	自己PR文章の発表① クラス全員の前で発表 理解度確認方法:	
7	自己PR文章の発表② クラス全員の前で発表 理解度確認方法:	
8	ディスカッション③ 「ファストファッションの今後」 理解度確認方法:	
9	面接練習① 集団面接形式 理解度確認方法:	
10	求人票の見かた 活動する際の手続き方法等 理解度確認方法:	
11	ディスカッション④ 「されて嬉しかった接客、嫌だった接客」 理解度確認方法:	
12	面接練習② 集団面接形式 理解度確認方法:	
13	履歴書の書き方 理解度確認方法:	
14	履歴書を書いてみよう① 理解度確認方法:	
15	履歴書を書いてみよう② 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ロールプレイング I			講師名	鈴木 健司	
				開講時期	後期	
学年	1	コース	ファッションクリエイター科	曜日	火	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週=30コマ	
目標:	店舗業務をイメージし、接客に必要な知識を学ぶ					
授業方法	講義、実践					
教員紹介	ファッションアドバイザーとしての経験を活かし、接客販売やPC操作、ファッションビジネス全般を指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (正しい接客技術を習得し、実践出来ているか)					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/提出物、授業態度の総合評価					
使用教材:	オリジナルプリント					

回	学習内容	進行状況
1	接客の考え方、用語について学ぶ 接客8大用語、基本語用語について、ロープレコンテストDVD視聴 理解度確認方法:	
2	販売員の基本姿勢について 売り場での正しい身だしなみや待機姿勢などを学ぶ 理解度確認方法:	
3	TPOについて お客様が着用されるシーンによって商品提案が変わることを学ぶ 理解度確認方法:	
4	購買心理について お客様の心理状態に適したアプローチ方法を学ぶ 理解度確認方法:	
5	言葉遣いについて 謙譲語を基本に、丁寧な言葉遣いや言い回しを学ぶ 理解度確認方法:	
6	アプローチについて ファーストアプローチのタイミングや適切な声掛けを実践的に学ぶ 理解度確認方法: ロープレ内容から確認する	
7	ニーズの引き出し方について① お客様のニーズを引き出すコツをロープレ形式で実践的に学ぶ 理解度確認方法: ロープレ内容から確認する	
8	ニーズの引き出し方について② お客様のニーズを引き出すコツをロープレ形式で実践的に学ぶ 理解度確認方法: ロープレ内容から確認する	
9	商品提案について① ニーズから最適な商品を提案する力を身に付ける練習 理解度確認方法: ロープレ内容から確認する	
10	商品提案について② ニーズから最適な商品を提案する力を身に付ける練習 理解度確認方法: ロープレ内容から確認する	
11	コーディネート提案について① ニーズやお客様のテイストを加味したコーディネート提案の練習 理解度確認方法: ロープレ内容から確認する	
12	コーディネート提案について② ニーズやお客様のテイストを加味したコーディネート提案の練習 理解度確認方法: ロープレ内容から確認する	
13	シーン別の接客について① 様々なシーンのニーズに対応できる提案力を身に付ける 理解度確認方法: ロープレ内容から確認する	
14	シーン別の接客について② 様々なシーンのニーズに対応できる提案力を身に付ける 理解度確認方法: ロープレ内容から確認する	
15	一連の流れを実践する これまでの単元で習得した接客技術を通しのロープレで披露する 理解度確認方法: ロープレ内容から確認する	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	着付Ⅱ			講師名	小野 治代	
				開講時期	後期	
学年	1	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	火	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週=30コマ	
目標:	基本を学ぶ、着物と帯の格付け、補正の必要性を学ぶ					
授業方法	講義、実習					
教員紹介	美容室での着付けの実務経験活かし実践的な着付け指導を行う(日本和裁士会1級着装士)					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 実技試験					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/出席率、授業態度					
使用教材:	着付道具一式、テキスト、その他教材					

回	学習内容	進行状況
1	着物の帯と格付け、補正について 理解度確認方法:	
2	ゆかた、他装、帯(基本～応用) 理解度確認方法:	
3	小紋袴、補正～長襦袢 理解度確認方法:	
4	長襦袢～袴、名古屋帯 理解度確認方法:	
5	長襦袢～袴、名古屋帯 理解度確認方法:	
6	付下、訪問着、袋帯、二重太鼓 理解度確認方法:	
7	付下、訪問着、袋帯、二重太鼓 理解度確認方法:	
8	振袖、乙女文庫、扇づくし等 理解度確認方法:	
9	振袖、乙女文庫、扇づくし等 理解度確認方法:	
10	袴(女袴、男袴)種類、たたみ方 理解度確認方法:	
11	袴(女袴、男袴)種類、たたみ方 理解度確認方法:	
12	袴(女袴、男袴)種類、たたみ方 理解度確認方法:	
13	袴(女袴、男袴)種類、たたみ方 理解度確認方法:	
14	理解度確認方法: 実技試験(他装)	
15	理解度確認方法: 実技試験(自装)	

華服飾専門学校 2022年度 シラバス







科目	ドレーピング I			講師名	江川 礼子	
				開講時期	後期	
学年	1	コース	ファッションクリエイター科	曜日	火	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週＝30コマ	
目標:	ドレーピングの基礎を習得 ドレーピングにて各自のイメージするワンピース作成					
授業方法	講義、実習					
教員紹介	フリーのパタンナーとして現在も活動中。得意な項目:ドレーピング パターンメイキング CAD操作					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (*作品の完成の有無 *出席コマ数20以上(コマ数不足は未完成になる為)					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/ 2月作品展にデザイン画と共に展示する					
使用教材:	各自がデザイン画の授業で描いたデザイン画すべて 教科書:立体裁断 基礎編 (文化服装学院編)					

回	学習内容	進行状況
1	自己紹介 基本説明 ボディライン張り デザインの確認と操作手順の説明 シーチングのアイロン掛け 理解度確認方法: シーチングのアイロン掛け確認	
2	前身頃ドレーピング 理解度確認方法: ドレーピングの進行度	
3	後身頃ドレーピング 理解度確認方法: ドレーピングの進行度	
4	身頃のまとめ 理解度確認方法: 身頃のまとめ確認	
5	前スカートドレーピング 理解度確認方法: ドレーピングの進行度	
6	後スカートドレーピング 理解度確認方法: ドレーピングの進行度	
7	ウエスト接ぎ 身頃とスカートのまとめ 理解度確認方法: 身頃とスカートのまとめ確認	
8	袖製図 袖付け 理解度確認方法: 袖製図確認	
9	袖付け 理解度確認方法: 袖付け確認	
10	袖付けまとめ 理解度確認方法: 袖付けまとめ確認	
11	衿付け 理解度確認方法: 衿付け確認	
12	ポケット等デザイン入れ 全体のバランス確認(完成) 理解度確認方法: 完成度確認	
13	自由課題:ドレーピング (選択アイテムはシャツまたはジャンパースカートなどを予定) 理解度確認方法: それぞれの進行確認	
14	自由課題:ドレーピング 理解度確認方法: それぞれの進行確認	
15	自由課題:ドレーピング 理解度確認方法: それぞれの完成度確認	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	FマーケⅡ/デザイン概論Ⅱ			講師名	宇佐美 太	
				開講時期	後期	
学年	1	コース	ファッションクリエイター科	曜日	火	
履修	□必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選択必修 □自由選択			授業回数	週3回×15週=45コマ	
目標:	月ごとの売れ筋商品を確認しMDサイクル(各売り場での適した時期に何をどれくらい展開していくか)の商品構成を理解する					
授業方法	講義、実習					
教員紹介	アパレル実務の経歴を活かし現場の立場から指導。					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 レポート資料・他MAP等作品提出)					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/					
使用教材:	ケント紙他					

回	学習内容	進行状況
1	★毎月定店していく商業施設ショップを決定し半年間の展開商材の流れを追う ●10月展開定店「ショップ」をリサーチする 理解度確認方法: ・レポートMAP提出	
2	◎ハロウィンセールマーケットリサーチ ・秋冬イベントの中で最大の売り上げを上げるハロウィン商戦について 理解度確認方法: ・レポートMAP提出	
3	理解度確認方法: 	
4	●11月展開定店「ショップ」をリサーチする 理解度確認方法: ・レポートMAP提出	
5	理解度確認方法: 	
6	◎ブラックフライデーセールスウィークをリサーチ ・日本のマーケットにおけるブラックフライデーセールスウィークをリサーチ 理解度確認方法: ・レポートMAP提出	
7	理解度確認方法: 	
8	●12月展開定店「ショップ」をリサーチする 理解度確認方法: ・レポートMAP提出	
9	◎クリスマスマーケットリサーチ ・クリスマス商戦ピーク週で各店の様々な戦略イベントをリサーチ 理解度確認方法: ・レポートMAP提出	
10	●1月展開定店「ショップ」をリサーチする 理解度確認方法: ・レポートMAP提出	
11	理解度確認方法: 	
12	◎ラグジュアリーブランド「クルーズ」ラインをリサーチする 理解度確認方法: ・レポートMAP提出	
13	理解度確認方法: 	
14	●2月展開定店「ショップ」をリサーチする 理解度確認方法: ・レポートMAP提出	
15	理解度確認方法: 	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ヘア I			講師名	渡邊 義継、並木 利明	
				開講時期	後期	
学年	1	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	火	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週3コマ×15週＝45コマ	
目標:	<ul style="list-style-type: none"> ・用具の名称と使い方を理解し、ホットカーラーやコテアイロンを使えるようにする。 ・基本的なアップスタイルが作れ、編みこみスタイルと編みこみを習得する。 					
授業方法	講義、実習					
教員紹介	美容師として長年美容に携わってきた経験を活かし、様々なヘアスタイルをファッションに落とし込む指導を行う。					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有(<input type="checkbox"/> 30分 <input type="checkbox"/> 50分) その他/各課題にて技術テストを行う					
使用教材:	ホットカーラー、コテアイロン、ブラシ、ウィッグ、ピン類、その他					

回	学習内容	進行状況
1	専門用語の名称と意味の理解 用具の名称と使い方の理解 理解度確認方法:実技	
2	一束あげ① 理解度確認方法:実技	
3	一束あげ② 理解度確認方法:実技	
4	一束あげテスト 理解度確認方法:実技	
5	編みこみヘア① 理解度確認方法:実技	
6	編みこみヘア② 理解度確認方法:実技	
7	編みこみヘア③ 理解度確認方法:実技	
8	編みこみヘアテスト 理解度確認方法:実技	
9	編みこみヘアアレンジ 理解度確認方法:実技	
10	カーリングアイロン 理解度確認方法:実技	
11	展示作品作り① 理解度確認方法:実技	
12	展示作品作り② 理解度確認方法:実技	
13	展示作品作りテスト 理解度確認方法:実技	
14	バッグ合わせスタイル 理解度確認方法:実技	
15	バッグ合わせスタイル 理解度確認方法:実技	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ソーイングⅡ			講師名	窪田 智恵	
				開講時期	前期	
学年	2	学科・コース	ファッションクリエイター科		曜日	木、金
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週3コマ×15週＝45コマ	
目標:	洋裁用具、製図用具の理解と使い方 衣類構成から縫製技術を学び、サイズ修正、リメイク、装飾方法等を学ぶ					
授業方法	基礎製図をトレースし、ブラウスまたはシャツ等を作成する					
教員紹介	高等専修学校、専門学校で服飾造形、色彩、手芸等の指導を長年担当。刺繍、ニット等の作品に取り入れるデザイン性のある授業を展開していく。					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 プラウスまたはシャツ等の制作、刺繍作品、プレゼン用レポート作成					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/課題作品提出、出席率、授業態					
使用教材:	洋裁道具、製図道具、直線ミシン、ロックミシン、洋裁関連のテキスト、タブレット					

回	学習内容	進行状況
1	授業オリエンテーション デザイン決め、パターントレース、刺繍応用(ダイステッチ技法) 理解度確認方法:	
2	パターントレース、布地、副資材の説明、購入説明 生地の見積り(次回授業までに布地、副資材を準備する) 理解度確認方法:	
3	ダイステッチ図案写し 理解度確認方法:	
4	裁断、見返り、付属、接着芯 印付け(チャコペーパー使用)、接着芯の注意 理解度確認方法:	
5	チェーンステッチ練習と染めペン 理解度確認方法:	
6	ロックミシン練習、ミシン練習 縫い代ロックミシン 理解度確認方法:	
7	チェーンステッチ刺繍 理解度確認方法:	
8	本縫い 肩縫い、ダーツ縫い 理解度確認方法:	
9	チェーンステッチ刺繍 理解度確認方法:	
10	本縫い 衿作り 理解度確認方法:	
11	チェーンステッチ刺繍 理解度確認方法:	
12	本縫い 衿付け準備 理解度確認方法:	
13	チェーンステッチ刺繍 理解度確認方法:	
14	本縫い 衿付け 理解度確認方法:	
15	刺繍のまとめ方 理解度確認方法:	

華服飾専門学校
2022年度 シラバス

科目	ソーイングⅡ			講師名	窪田 智恵
				開講時期	前期
学年	2	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	木、金

回	学習内容	進行状況
16	本縫い 裾上げミシン縫い 理解度確認方法:	
17	手工芸 理解度確認方法:	
18	本縫い 袖作り 袖山ミシン等 理解度確認方法:	
19	手工芸 理解度確認方法:	
20	本縫い 袖付け準備 仮縫い 理解度確認方法:	
21	手工芸 理解度確認方法:	
22	本縫い 袖付け本縫い 縫い代ロックミシン 理解度確認方法:	
23	手工芸 理解度確認方法:	
24	本縫い 仕上げ 理解度確認方法:	
25	手工芸 理解度確認方法:	
26	本縫い ボタンホールミシン練習 理解度確認方法: ボタン付けの位置、ボタンホールの位置	
27	手工芸 理解度確認方法:	
28	ブラウス仕上げ ボタン付け 理解度確認方法:ブラウス提出	
29	手工芸 理解度確認方法:	
30	発表会 コーディネートプレゼンテーション 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	イベント企画 I			講師名	小倉展伸・神谷由紀	
				開講時期	後期	
学年	1・2	コース	ファッションクリエイター科	曜日	水	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週3コマ×15週=45コマ	
目標:	想像力、コミュニケーション能力、チームワーク力を育む					
授業方法	グループワーク、発表					
評価方法:	課題 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分)			その他/授業での取り組み姿勢、自己評価を含めた総合評価		
使用教材:	プロジェクター、スクリーンなど					

回	学習内容	進行状況
1	舞台セッティング モデルはヘアメイク練習 理解度確認方法:舞台のセッティング	
2	衣装ありの練習 理解度確認方法:各パート毎に完成形をイメージし、修正箇所の洗い出し	
3	全あり通し練習 理解度確認方法:各パート毎に前回の改善を行い、完成形をイメージし修正箇所の洗い出し	
4	全あり通し練習 理解度確認方法:各パート毎に前回の改善を行い、完成形をイメージし修正箇所の洗い出し	
5	リフレクション 理解度確認方法:設定目標に対しての自己評価、改善箇所の認識	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ブランド企画			講師名	小倉展伸	
				開講時期	後期	
学年	1・2	コース	ファッションクリエイター科	曜日	水	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週3コマ×15週=45コマ	
目標:	チームでオリジナルのブランドを企画し役割りプランを立て製作実行する 成果目標⇒社会人基礎力を身につけ 一歩踏み出す勇気やチームワーク力、考えていく力を育成。					
授業方法	講義、グループワーク、発表					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 各チームの作品発表時に採点投票・リーダー評価)					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/					
使用教材:	各チームによって異なる(ケント紙・コピック・パソコンなど)					

回	学習内容	進行状況
1	グループ編成 (グループ内でディスカッションし担当係りを決定) 理解度確認方法:	
2	マーケットリサーチ(グループごとに感覚あわせのリサーチ) 理解度確認方法:	
3	テーマ/イメージMAP 作成 ブランドが目指す方向をグループ全員が認識する 理解度確認方法:	
4	ポジショニング確定 「何を」「いつ」「だれに」提案するのかを明確に 理解度確認方法:	
5	デザイン イメージに合ったデザイン画作成・素材選定 理解度確認方法:	
6	スタイリング/モデリング スタイリングを考えながらルックス確立&モノのカタチを製作 理解度確認方法:	
7	理解度確認方法:	
8	企画審査会◆発表&投票 グループごとにプレゼン&投票 理解度確認方法:	
9	グループ編成 (グループ内でディスカッションし担当係りを決定) 理解度確認方法:	
10	マーケットリサーチ(グループごとに感覚あわせのリサーチ) 理解度確認方法:	
11	テーマ/イメージMAP 作成 ブランドが目指す方向をグループ全員が認識する 理解度確認方法:	
12	ポジショニング確定 「何を」「いつ」「だれに」提案するのかを明確に 理解度確認方法:	
13	デザイン イメージに合ったデザイン画作成・素材選定 理解度確認方法:	
14	スタイリング/モデリング スタイリングを考えながらルックス確立&モノのカタチを製作 理解度確認方法:	
15	企画審査会◆発表&投票 グループごとにプレゼン&投票 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	フリーゼミナールⅡ.Ⅳ(パターン展開)			講師名	田沢 知佳	
				開講時期	後期	
学年	全	コース	全コース	曜日	水	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15回=30コマ	
目標:	テキスト「誌上パターン塾vol.1～4」を参考に、身頃、袖、衿、スカート等のデザイン展開をし、トワルを作成する。 種類や数は個人の進度による。					
授業方法	実習					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (少なくとも1着分のパターン展開とそのトワルを作成する。)					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/授業への参加姿勢を加味する。					
使用教材:	製図道具、洋裁道具、テキスト「誌上パターン塾」					

回	学習内容	進行状況
1	ファッション産業機器展見学 理解度確認方法:	
2	全員で同じデザインのパターン展開をする。(1/2サイズ) 理解度確認方法:	
3	前回の続き 理解度確認方法: 製図が終了している	
4	シーチングでトワルを組み立てる 理解度確認方法: シーチングを組み立て終わっている	
5	自由課題開始 挑戦したいデザインを決める。 理解度確認方法:	
6	自由課題 1/2サイズでパターン展開し、トワルを作成する。 理解度確認方法:	
7	理解度確認方法:	
8	理解度確認方法:	
9	理解度確認方法:	
10	理解度確認方法:	
11	理解度確認方法:	
12	理解度確認方法:	
13	理解度確認方法:	
14	理解度確認方法:	
15	↓ 理解度確認方法: 最終作品提出	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	服装史 I			講師名	加代 光雄	
				開講時期	後期	
学年	1	コース	ファッションクリエイター科		曜日	木
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週=30コマ	
目標:	西洋服装を学び、各時代のファッションシルエットの変化を理解(スタイル画を描く) 西洋史と日本史との関係、ファッションに限らず音楽、映画、文化も理解する。					
授業方法	講義、実習					
評価方法:	課題 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分)			その他/		
使用教材:	講師が資料(イラスト、写真、音楽)を持参					

回	学習内容	進行状況
1	オリエンテーション 西洋服装史の学び方 理解度確認方法:	
2	古代エジプト クレオパトラ 理解度確認方法:	
3	古代ギリシャ 理解度確認方法:	
4	古代ローマ帝国 理解度確認方法:	
5	中世 ゴシック文化 (世界史と日本史、世界地図) 理解度確認方法:	
6	近世 ルネサンス、バロック、ロココ マリーアントワネット 理解度確認方法:	
7	日本の戦国、江戸の服装 理解度確認方法:	
8	近世 第一次世界大戦の世界 理解度確認方法:	
9	現代 ポールポワレ、ディオール、シャネル 理解度確認方法:	
10	50年代 シナトラ、エルビス、音楽の変化 理解度確認方法:	
11	60年代 ビートルズ 理解度確認方法:	
12	70年代 ディスコ 理解度確認方法:	
13	80年代 マイケルジャクソン、マドンナ 理解度確認方法:	
14	90、2000年代 レディ・ガガ 理解度確認方法:	
15	まとめ 理解度確認方法: 提出物	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ビジネスマナーⅡ			講師名	宇佐美 太	
				開講時期	後期	
学年	1	コース	ファッションクリエイター科	曜日	木	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週1コマ×15週=15コマ	
目標:	①社会人としての正しいコミュニケーションをとるために、企業のルール(コンプライアンス)や会社一般知識を理解し、ビジネス文章や正しい話し方など表現手法で意識伝達ができるようになる。 ②慶弔マナーや食事マナーの習得					
授業方法	講義					
教員紹介	お客様、取引先とコミュニケーションを取れるマナーやビジネススキルをアパレル実務の経歴を活かし現場の立場から指導したい。					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 ビジネス文章演習問題の提出(社内文書、社外文書、手紙文書)					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有(<input checked="" type="checkbox"/> 30分 <input type="checkbox"/> 50分) その他/ <input checked="" type="checkbox"/> 出席率					
使用教材:	オリジナルプリントを使用、*適確にクリアファイルに閉じること					

回	学習内容	進行状況
1	就活のマナー、面接、アイコンタクト、プレゼンテーションの注意事項 エントリーシートの注意事項、書き方 理解度確認方法: 一部ロールプレイングで確認	
2	ビジネス文書を理解する ビジネス文書の役割と書き方のポイント 理解度確認方法: 配布プリントに記入	
3	社内文章の特徴を理解する 箇条書きを多用する 理解度確認方法: 社内文章事例問題を提出させる	
4	社外文書の特徴を理解させる 敬称の使い分け、頭語と結語、自他の呼び方 理解度確認方法: 配布プリントに記入	
5	社外文書の慣用句を理解する 挨拶の慣用句、時候と挨拶の例、末文の慣用句、その他 理解度確認方法: 社外文書事例問題を提出させる	
6	応接、接客の仕方 案内の仕方、上座、下座、ドアの開閉、お茶出しのルール 理解度確認方法: ロールプレイングで確認	
7	会議について「新人が会議で求められること」 会議の基本的な進め方、発言の仕方など 理解度確認方法: プリントに記入	
8	実際の会議で発言してみる 店長会議のケーススタディ 理解度確認方法: ロールプレイングで確認	
9	慶弔のマナーについて 慶弔袋の表書き、祝儀袋と不祝儀袋の取り扱い 理解度確認方法: プリントに記入	
10	慶弔のマナーについて 冠婚葬祭の服装注意事項、TPOを考える 理解度確認方法: プリントに記入、質疑応答で確認	
11	テーブルマナーの基礎、スマートな飲食方法 和食編、会席料理の作法 理解度確認方法: プリントに記入、質疑応答で確認	
12	テーブルマナーの基礎、スマートな飲食方法 洋食編、テーブルセッティングとナイフ、フォークの取り扱い 理解度確認方法: プリントに記入、質疑応答で確認	
13	ホスピタリティーについて、ホスピタリティーと何か サービスとの違い、ホスピタリティーを形で表す方策 理解度確認方法: プリントに記入、質疑応答で確認	
14	経営理念とコンプライアンスを考える 経営理念とは何か、就業規則を守るということ 理解度確認方法: 質疑応答で徹底チェック	
15	会社のコミュニケーションを考える 上司との接し方、アクティブリスニングとは何か、 理解度確認方法: プリントに記入、質疑応答で確認	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ファッションビジネス基礎ⅡB			講師名	宇佐美太	
				開講時期	後期	
学年	1	コース	ファッションクリエイター科	曜日	木曜日	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15回=30コマ	
目標:	11月17日受検のファッションビジネス検定3級受検対策を中心に、ファッション業界の幅広い基礎知識を身につける。					
授業方法	講義					
教員紹介	お客様、取引先とコミュニケーションを取れるマナーやビジネススキルをアパレル実務の経歴を活かし現場の立場から指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 後期試験・マップ提出・VTR感想文・出席)					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/					
使用教材:	テキスト 問題集 VTR					

回	学習内容	進行状況
1	練習問題 ファッションビジネス知識 ファッション産業～繊維産業～アパレル企業 理解度確認方法:	
2	練習問題 ファッションビジネス知識 小売業～マーケティング～マーチャндаイジング 理解度確認方法:	
3	練習問題 ファッションビジネス知識 会社とは～組織～決算 理解度確認方法:	
4	練習問題 ファッションビジネス知識 前年比・予算比・坪効率・回転率 理解度確認方法:	
5	練習問題 ファッション造形知識 シルエット・ディテール 理解度確認方法:	
6	練習問題 ファッション造形知識 JISサイズ表示・洗濯表示・シンボルマーク 理解度確認方法:	
7	百貨店リサーチ 銀座三越・松屋 (百貨店を知る) 理解度確認方法:	
8	オフタイムマップ作製 オフタイムの過ごし方とTPOに則ったファッションを考える 理解度確認方法:	
9	オフタイムマップ作製 マップ作製 理解度確認方法:	
10	オフタイムマップ作製 マップ作製 理解度確認方法:	
11	オフタイムマップ作製 マップ作製 提出 理解度確認方法:	
12	VTR鑑賞 ユニクロと柳井社長を知る 理解度確認方法:	
13	VTR鑑賞 旬のブランド、ストライプインターナショナルを知る 理解度確認方法:	
14	VTR鑑賞 こだわりのモノづくり、メーカーズシャツ鎌倉を知る。 理解度確認方法:	
15	後期の振り返り 理解度確認方法:振り返りシート	

華服飾専門学校 2022年度 シラバス

科目	スタイリング I			講師名	染谷 明る実	
				開講時期	後期	
学年	1	コース	ファッションクリエイター科	曜日	木	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週=30コマ	
目標:	スタイリスト・プレスになる為の知識を知る。販売での接客術にも役立つ方法を知る。 (スタイリストワーク、スタイリング知識、マナー、忍耐力、行動力、プレゼン力、コミュニケーション力など)					
授業方法	講義、実習					
教員紹介	現場でのスタイリスト経験による実践的な技術、ロジカルなスタイリング学を指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (撮影編集物提出2点、レポートの提出2点)					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/作品の提出、授業での取り組み姿勢などの総合評価					
使用教材:	はさみ、のり、スタイリスト道具他					

回	学習内容	進行状況
1	プレス・スタイリストの仕事について 理解度確認方法:プリントを元に質疑応答	
2	業界用語の打ち合わせ、プレゼン方法について 理解度確認方法:スタイリングプレゼンを行う	
3	業界用語、準備、撮影用語について 理解度確認方法:	
4	打ち合わせ ワンアイテムイメージチェンジ(チーム分け) コーディネート準備、プレゼン 理解度確認方法:実技テスト	
5	撮影 ワンアイテムイメージチェンジ 理解度確認方法:撮影を通したスタイリングワークを体験	
6	編集作業 アイロンについて 理解度確認方法:編集したもの提出①	
7	アイロン実技 理解度確認方法:実技テスト	
8	雑誌分析 打ち合わせ年代別スタイリング(チーム分け) 理解度確認方法:	
9	撮影実習 年代別スタイリング トルゾ使用 理解度確認方法:雑誌分析を元にスタイリング	
10	雑誌リサーチ分析まとめ レポート 理解度確認方法:まとめとレポートの提出	
11	打ち合わせ 柄 理解度確認方法:	
12	プレゼンにてCDチェック 理解度確認方法:実技テスト	
13	撮影実習 柄 理解度確認方法:撮影を通したスタイリングワーク	
14	編集作業 理解度確認方法:編集したもの提出②	
15	タイプ別スタイリング提案方法 まとめ 理解度確認方法:レポート提出。自己評価。	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ファッションデザイン画 II			講師名	岩崎 由美子	
				開講時期	後期	
学年	1	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	金	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週=30コマ	
目標:	ファッションビジネスに必須のファッションデザイン画の基礎を学び テーマに基いた8頭身のデザイン画を描く実力をつける					
授業方法	講義、実習					
教員紹介	文化服装学院卒、㈱レナウン、三陽商会、東京スタイルでチーフデザイナーとしての勤務経験有す					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 (□30分 □50分)			その他/課題提出と授業参加姿勢の総合評価		
使用教材:	文化ファッション大学「ファッションデザイン画」「洋服地事典」「世界服装史」					

回	学習内容	進行状況
1	「テイストミックス」～スポーツ×ジャポニスム～ 理解度確認方法: テーマに基づいてデザイン出来ているか確認	
2	理解度確認方法:	
3	作品提出 理解度確認方法: 作品提出	
4	「素材表現」～"TWEED"～ 理解度確認方法: 各種素材の着彩表現が出来ているか確認	
5	理解度確認方法:	
6	理解度確認方法: 作品提出	
7	「素材表現」"FUR"&LEATHER 理解度確認方法:	
8	理解度確認方法:	
9	作品提出 理解度確認方法: 各ディテールやアイテムの平面表現が出来ているか確認	
10	「ウェディングドレス」 理解度確認方法:	
11	理解度確認方法:	
12	理解度確認方法: 作品提出(シルエット・ディテール・素材表現の確認)	
13	服装史 「古代～近代」 理解度確認方法: 歴代のファッションの変遷とデザインを学ぶ	
14	「近現代」 理解度確認方法:	
15	「現代」 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	一般常識Ⅱ			講師名	小倉展伸	
				開講時期	後期	
学年	1	コース	ファッションクリエイター科	曜日	金	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週1コマ×15週＝15コマ	
目標:	就職試験対策及び社会人として必要な時事問題に興味を持たせ、簡潔な文章力を身につける。また基礎的な漢字の読み書きや算数、地理問題は安定して解けるように理解を深める					
授業方法	講義					
教員紹介	アパレル企業でのデザイナー、マーケティング経験を活かし指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 小作文・小論文・グループワーク					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有(<input checked="" type="checkbox"/> 30分 <input type="checkbox"/> 50分) その他/					
使用教材:						

回	学習内容	進行状況
1	最近気になったニュースの感想を400文字以内でまとめる 理解度確認方法: 小論文提出	
2	旬の時事問題を設定し、3名ずつのグループでジグソー法を用いて内容について話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙を用いて発表する。① 理解度確認方法: グループワーク進捗度チェック	
3	旬の時事問題を設定し、3名ずつのグループでジグソー法を用いて内容について話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙を用いて発表する。② 理解度確認方法: グループワーク進捗度チェック	
4	旬の時事問題を設定し、3名ずつのグループでジグソー法を用いて内容について話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙を用いて発表する。③ 理解度確認方法: グループ発表	
5	一般常識トレーニング(問題集)より抜粋の漢字や地理、算数その他30分、解説20分 理解度確認方法: 得点チェック	
6	10年後の自分について400文字でまとめる 理解度確認方法: 作文提出	
7	旬の業界問題を設定し、3名ずつのグループでジグソー法を用いて内容について話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙を用いて発表する。① 理解度確認方法: グループワーク進捗度チェック	
8	旬の業界問題を設定し、3名ずつのグループでジグソー法を用いて内容について話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙を用いて発表する。② 理解度確認方法: グループワーク進捗度チェック	
9	旬の業界問題を設定し、3名ずつのグループでジグソー法を用いて内容について話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙を用いて発表する。③ 理解度確認方法: グループ発表 振り返りシート提出	
10	最近気になったニュースの感想を400文字以内でまとめる 理解度確認方法:	
11	一般常識トレーニング(問題集)より抜粋の漢字や地理、算数その他30分、解説20分 理解度確認方法:	
12	一般常識トレーニング(問題集)より抜粋の漢字や地理、算数その他30分、解説20分 理解度確認方法:	
13	旬の業界問題を設定し、3名ずつのグループでジグソー法を用いて内容について話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙を用いて発表する。① 理解度確認方法: グループワーク進捗度チェック	
14	旬の業界問題を設定し、3名ずつのグループでジグソー法を用いて内容について話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙を用いて発表する。② 理解度確認方法: グループワーク進捗度チェック	
15	旬の業界問題を設定し、3名ずつのグループでジグソー法を用いて内容について話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙を用いて発表する。③ 理解度確認方法: グループ発表 振り返りシート提出	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	PC II			講師名	小倉展伸	
				開講時期	後期	
学年	1	コース	ファッションクリエイター科		曜日	金
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週1コマ×15週=15コマ	
目標:	Excelをメインに画像・文字を使った資料の作成、関数式を使った資料を作成し応用知識を身に付ける。					
授業方法	講義					
教員紹介	アパレル企業でのデザイナー、マーケティング経験を活かし指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 スタイリングMAP、週間報告書					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/理解度・作業スピード・授業態度から評価					
使用教材:	各自USBメモリー					

回	学習内容	進行状況
1	Excelで画像と文字を使用し、短編資料を作成する① スタイリングMAPを作成する 理解度確認方法:	
2	Excelで画像と文字を使用し、短編資料を作成する② スタイリングMAPを作成する 理解度確認方法:	
3	Excelで画像と文字を使用し、短編資料を作成する③ スタイリングMAPを作成する 理解度確認方法:	
4	Excelで画像と文字を使用し、短編資料を完成させる④ スタイリングMAPを作成・完成させ提出 理解度確認方法: 提出物の完成度から確認する	
5	Excelで関数式を活用し、資料を作成する① 週間報告書のフォーマットを作成する 理解度確認方法:	
6	Excelで関数式を活用し、資料を作成する② 週間報告書のフォーマットを作成する 理解度確認方法:	
7	Excelで関数式を活用し、資料を作成する③ 週間報告書のフォーマットを作成する 理解度確認方法:	
8	Excelで関数式を活用し、資料を作成する④ 週間報告書のフォーマットを作成する 理解度確認方法:	
9	Excelで関数式を活用し、資料を完成させる⑤ 週間報告書のフォーマットを作成・完成させ提出 理解度確認方法: 提出物の完成度から確認する	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	コンセプトメイク I			講師名	尾野 博行	
				開講時期	後期	
学年	1	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	金	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週=30コマ	
目標:	個人の顔分析と化粧品を理解して表現メイクを学ぶ。					
授業方法	講義、実習					
教員紹介	メイクアップアーティストとしての経験から、様々なファッションスタイルに応じたメイクテクニックを指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (その都度の成果により評価を行う)					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/					
使用教材:	メイク用具一式					

回	学習内容	進行状況
1	顔の説明、化粧品の説明 理解度確認方法:質問形式で個々に確認	
2	ポートレートメイクアップ 人物説明① 理解度確認方法:実技	
3	ポートレートメイクアップ 人物説明② 理解度確認方法:実技	
4	和装メイク プライダル 理解度確認方法:実技	
5	洋装メイク プライダル 理解度確認方法:実技	
6	肌別説明とメイクアップ 理解度確認方法:実技	
7	シーズンメイク① 理解度確認方法:実技	
8	シーズンメイク② 理解度確認方法:実技	
9	シーズンメイク③ 理解度確認方法:実技	
10	ナチュラルメイク 理解度確認方法:実技	
11	コンセプトメイク① 理解度確認方法:実技	
12	コンセプトメイク② 理解度確認方法:実技	
13	コンセプトメイク③ 理解度確認方法:実技	
14	コンセプトメイク④ 理解度確認方法:実技	
15	コンセプトメイク⑤ 理解度確認方法:実技	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	カラーⅡ			講師名	五十嵐 博子	
				開講時期	後期	
学年	1	コース	ファッションクリエイター科	曜日	金	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週＝30コマ	
目標:	色紙検定3級に合格する 色彩の基礎知識を身に付ける					
授業方法	講義					
教員紹介	パーソナルカラーリストや色彩検定講座講師としての経験を活かし色彩の基礎がきちんと身につけてもらえるようにわかりやすく授業を進める。					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有(<input checked="" type="checkbox"/> 30分 <input type="checkbox"/> 50分)			その他/授業態度		
使用教材:	ファッション色彩1 問題集 配色カード					

回	学習内容	進行状況
1	色彩構成の基礎① テキスト P. 123～P.131 理解度確認方法: 問題集	
2	色彩構成の基礎② テキスト P. 132～P.137 理解度確認方法: 問題集	
3	色彩構成理解のための配色実習 グラデーション、アクセントカラー、セパレーションの配色実習 理解度確認方法: 提出物確認	
4	ファッション産業における色彩の役割・企画段階の色彩 テキスト P. 144～P.153 理解度確認方法: 問題集	
5	企画段階の色彩・生産段階の色彩 テキスト P. 154～P.163 理解度確認方法: 問題集	
6	流通段階の色彩 テキスト P. 164～最後まで 理解度確認方法: 問題集	
7	流通段階の色彩 テキスト P. 164～最後まで 理解度確認方法: 問題集	
8	模擬試験① 過去問を解く 理解度確認方法:	
9	模擬試験② 過去問を解く 理解度確認方法:	
10	模擬試験の解説 理解度確認方法:	
11	季節と色のイメージ 季節のイメージを色で表現する 理解度確認方法: 課題提出	
12	色のイメージ① 色相とトーンのイメージについて 理解度確認方法:	
13	色のイメージ② イメージ表現のための配色演習 理解度確認方法:	
14	色のイメージ③ イメージ表現のための配色演習 理解度確認方法:	
15	色のイメージ④ イメージ表現のための配色演習 理解度確認方法: 課題提出	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ファッションマーケティングⅢ			講師名	宇佐美太	
				開講時期	前期	
学年	2	コース	ファッションクリエイター科	曜日	金	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週=30コマ	
目標:	実践的なマーケティングの仕組みを構築し、ヒト、モノ、カネのマネージメントの能力を身に付ける					
授業方法	講義					
教員紹介	お客様、取引先とコミュニケーションを取れるマナーやビジネススキルをアパレル実務の経歴を活かし現場の立場から指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/ 授業態度					
使用教材:						

回	学習内容	進行状況
1	ファッション業界の分析① 理解度確認方法: フォーマット作成	
2	ファッション業界の分析② 理解度確認方法: フォーマット作成	
3	価値の創出 理解度確認方法: フォーマット作成	
4	マーケティングリサーチ 理解度確認方法: フォーマット作成	
5	MD① 理解度確認方法: フォーマット作成	
6	MD② 理解度確認方法: フォーマット作成	
7	MD③ 理解度確認方法: フォーマット作成	
8	MD④ 理解度確認方法: フォーマット作成	
9	オンラインショップ構築 理解度確認方法: フォーマット作成	
10	立地戦略 理解度確認方法: フォーマット作成	
11	3か年予算計画① 理解度確認方法: フォーマット作成	
12	3か年予算計画② 理解度確認方法: フォーマット作成	
13	3か年予算計画③ 理解度確認方法: フォーマット作成	
14	CSR CSV 理解度確認方法: フォーマット作成	
15	まとめ 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	一般常識Ⅲ			講師名	小倉展伸	
				開講時期	前期	
学年	2	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	月	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週1コマ×15週＝15コマ	
目標:	就職試験対策となるような時事問題に興味を持たせ、簡潔な文章力を身につける。また基礎的な漢字の読み書きや算数、地理問題は安定して解けるように理解を深める					
授業方法	講義					
教員紹介	アパレル企業でのデザイナー、マーケティング経験を活かし指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 授業態度 出席率(2/3未満の者はレポート提出)					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有(<input checked="" type="checkbox"/> 30分 <input type="checkbox"/> 50分) その他/					
使用教材:	スマホ、新聞などのコピー及びトレーニング問題集のコピー、模造紙、原稿用紙					

回	学習内容	進行状況
1	小論文 最近気になったニュースの感想を400文字以内でまとめる 理解度確認方法:添削 地理テスト	
2	グループワーク(ニュースをひも解く) 旬の時事問題を各グループで話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙にまとめる 理解度確認方法: 小作文	
3	グループワーク(ニュースをひも解く) 模造紙まとめ完成。全体に発表する。 理解度確認方法:発表内容 グループワーク	
4	小作文 自分の座右の銘 理解度確認方法:添削 グループワーク	
5	前期試験の範囲説明 小テスト 理解度確認方法:採点	
6	試験解答・グループワーク(ファッション関連ニュース) ファッション関連ニュースについて話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙にまとめる 理解度確認方法:	
7	試験解答・グループワーク(ファッション関連ニュース) 模造紙まとめ完成。全体に発表する。 理解度確認方法:発表内容	
8	小論文 最近気になったニュースの感想を400文字以内でまとめる 理解度確認方法:添削 地理テスト	
9	グループワーク(ニュースをひも解く) 旬の時事問題を各グループで話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙にまとめる 理解度確認方法: 小作文	
10	グループワーク(ニュースをひも解く) 模造紙まとめ完成。全体に発表する。 理解度確認方法:発表内容 グループワーク	
11	小作文 自分の座右の銘 理解度確認方法:添削 グループワーク	
12	前期試験の範囲説明 小テスト 理解度確認方法:採点	
13	試験解答・グループワーク(ファッション関連ニュース) ファッション関連ニュースについて話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙にまとめる 理解度確認方法:	
14	試験解答・グループワーク(ファッション関連ニュース) 模造紙まとめ完成。全体に発表する。 理解度確認方法:発表内容	
15	前期振り返り 前期を振り返り、振り返りシート記入 理解度確認方法:振り返りシートチェック	

華服飾専門学校 2022年度 シラバス

科目	就職ガイダンスⅡ			講師名	神谷 由紀	
				開講時期	前期	
学年	2	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	月	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週1コマ×15週＝15コマ	
目標:	内定取得					
授業方法	内定取得に向け、受験中の企業のエントリーシート作成や面談等を行う。					
教員紹介	アパレル企業で様々な職種を経験。職種の特徴を理解しているので、的確に学生の適正を見極め指導している。					
評価方法:	課題 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/					
使用教材:	履歴書、エントリーシート、受験報告書、求人票 等					

回	学習内容	進行状況
1	受験企業への個別対応 履歴書作成、面談 等 理解度確認方法:	
2	理解度確認方法:	
3	理解度確認方法:	
4	理解度確認方法:	
5	理解度確認方法:	
6	理解度確認方法:	
7	理解度確認方法:	
8	理解度確認方法:	
9	理解度確認方法:	
10	理解度確認方法:	
11	理解度確認方法:	
12	理解度確認方法:	
13	理解度確認方法:	
14	理解度確認方法:	
15	理解度確認方法: ▼	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ビジュアルマーチャンダイジング I			講師名	深海 美香	
				開講時期	前期	
学年	2	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	月	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週＝30コマ	
目標:	制作を通し、VMDの知識と就職後の実践的なスキルを身に付ける					
授業方法	講義、実習					
教員紹介	現役、フリーでVMDに携わっている。VMDの基礎から実践的な手法までを学ぶ					
評価方法:	課題 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分)		その他/80%制作への参加意識 20%平常点			
使用教材:						

回	学習内容	進行状況
1	ゾーニング、グルーピング、フェイスンについて VMDの歴史、VPの基本構成 理解度確認方法:	
2	5月のVP企画 理解度確認方法:	
3	5月のVP制作① 理解度確認方法:	
4	5月のVP制作② 理解度確認方法:	
5	梅雨のVP企画 理解度確認方法:	
6	梅雨のVP制作① 理解度確認方法:	
7	梅雨のVP制作② 理解度確認方法:	
8	夏のVP企画(TSデザイン) 理解度確認方法:	
9	夏のVP制作①(TSデザイン) 理解度確認方法:	
10	夏のVP制作②(TSデザイン) 理解度確認方法:	
11	夏のVP制作③ 理解度確認方法:	
12	夏のVP制作④ 理解度確認方法:	
13	夏のVP制作⑤ 理解度確認方法:	
14	まとめ 理解度確認方法:	
15	まとめ 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	コンセプトメイクⅡ			講師名	尾野 博行	
				開講時期	前期	
学年	2年	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	月	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週＝30コマ	
目標:	メイクを通じてファッションを知る					
授業方法	実技・講義					
教員紹介	メイクアップアーティストとしての経験から、様々なファッションスタイルに応じたメイクテクニックを指導					
評価方法:	課題 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 研究資料					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/					
使用教材:	メイク道具					

回	学習内容	進行状況
1	メイクについての講義 前期の授業内容についての説明 理解度確認方法:	
2	コンサバスタイルのメイクテクニックの講義・実技 理解度確認方法:	
3	コンサバスタイルのメイクテクニックの講義・実技 理解度確認方法:	
4	トラッドスタイルのメイクテクニックの講義・実技 理解度確認方法:	
5	トラッドスタイルのメイクテクニックの講義・実技 理解度確認方法:	
6	ストリートスタイルのメイクテクニックの講義・実技 理解度確認方法:	
7	ストリートスタイルのメイクテクニックの講義・実技 理解度確認方法:	
8	モードスタイルのメイクテクニックの講義・実技 理解度確認方法:	
9	モードスタイルのメイクテクニックの講義・実技 理解度確認方法:	
10	ウェディングスタイルのメイクテクニックの講義・実技 理解度確認方法:	
11	ウェディングスタイルのメイクテクニックの講義・実技 理解度確認方法:	
12	ショー、プレタポルテスタイルのメイクテクニックの講義・実技 理解度確認方法:	
13	プレタポルテスタイルのメイクテクニックの講義・実技 理解度確認方法:	
14	ショー、オートクチュールスタイルのメイクテクニックの講義・実技 理解度確認方法:	
15	オートクチュールスタイルのメイクテクニックの講義・実技 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ドレーピングⅡ			講師名	江川 礼子	
				開講時期	前期	
学年	2	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	火	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週3コマ×15週=45コマ	
目標:	ドレーピングにて各自のイメージするアンサンブル(JK・SKなど)作成					
授業方法	講師による模範実技視聴 各自模範実技の模倣実習					
教員紹介	フリーのパタンナーとして現在も活動中。得意な項目:ドレーピング パターンメイキング CAD操作					
評価方法:	課題 有 *作品の完成の有無 *出席コマ数30以上(コマ数不足は未完成になる為)					
定期試験:	定期試験: 無 その他/ 2月作品展にデザイン画と共に展示する					
使用教材:	各自が描いたデザイン画 教科書:立体裁断 基礎編 (文化服装学院編)					

回	学習内容	進行状況
1	デザイン画の確認 体型と各アイテムの基本説明 ドレーピングの説明 シーチングアイロン掛け 理解度確認方法: 進行チェック	
2	各アイテムのドレーピング(SK BL OPなど) 理解度確認方法: 進行チェック	
3	各アイテムのドレーピング(SK BL OPなど) 理解度確認方法: 進行チェック	
4	各アイテムのドレーピング(SK BL OPなど) 理解度確認方法: 進行チェック	
5	各アイテムのドレーピング(SK BL OPなど) 理解度確認方法: 進行チェック	
6	各アイテムのドレーピング(SK BL OPなど)完成 理解度確認方法: 進行チェック	
7	ジャケットデザインについて説明 ジャケット前身頃ドレーピング 理解度確認方法: 進行チェック	
8	ジャケット前身頃ドレーピング 理解度確認方法: 進行チェック	
9	ジャケット後身頃ドレーピング 理解度確認方法: 進行チェック	
10	ジャケット後身頃ドレーピング 理解度確認方法: 進行チェック	
11	袖のドレーピング 理解度確認方法: 進行チェック	
12	袖のドレーピング 理解度確認方法: 進行チェック	
13	衿のドレーピング 理解度確認方法: 進行チェック	
14	衿のまとめ 全体のまとめ 理解度確認方法: 進行チェック	
15	全体のまとめまとめ 理解度確認方法: 進行チェック	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ヘアⅡ			講師名	渡邊 義継 ・ 並木 利明	
				開講時期	前期	
学年	2	学科・コース	ファッションクリエイター科、ファッションテクニカル科きものコース	曜日	火	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週＝30コマ	
目標:	ホットカーラーやカーリングアイロン等を使いスタイルのベース作りが出来るようにする。仕込みが出来たウィッグにアレンジスタイルのすき毛や逆毛を使いベーシックなアップスタイルが作れる。					
授業方法	実技授業。展示、説明をして同じように創作させる。出来る、出来ないを注意して授業を行う。					
教員紹介	美容師として長年美容に携わってきた経験を活かし、様々なヘアスタイルをファッションに落とし込む指導を行う。					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 有 (時間を決め実技テストを行う。日頃の授業態度も評価する。					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 有(□30分) その他/					
使用教材:	授業ノート、ピン類、コテ、アイロン等(人数分使用)、ブラシ、黒ゴム、プラゴム等					

回	学習内容	進行状況
1	①バック合わせスタイル・・・ホットカーラーを使いしっかり下地を作るところから行い、ブロッキング、土台尾を作る。 理解度確認方法: 授業ノートの確認、その都度チェック	
2	②バック合わせスタイル・・・ホットカーラーで下地を作りブロッキング、土台、バックの作りまでを行う。(下地づくりに時間が掛かるようであれば省く) 理解度確認方法: 授業ノートの確認、その都度チェック	
3	③バック合わせスタイル・・・バックの作り、フロントの作り、髷まで作る 理解度確認方法: 授業ノートの確認、その都度チェック	
4	④バック合わせスタイル・・・技術テスト(練習時間を設ける) 理解度確認方法: 時間を決め技術テストを行い採点	
5	①ローシニヨンスタイル・・・ブロッキングの取り方、バランス、根の結び 理解度確認方法: 授業ノートの確認、その都度チェック	
6	②ローシニヨンスタイル・・・両サイドの片編み(表、裏、タイトロープ等) 理解度確認方法: 授業ノートの確認、その都度チェック	
7	③ローシニヨンスタイル・・・全体の作りと髷の作り、バランス 理解度確認方法: 授業ノートの確認、その都度チェック	
8	④ローシニヨンスタイル・・・技術テスト(練習時間を設ける) 理解度確認方法: 時間を決め技術テストを行い採点	
9	①ツイストスタイル・・・ツイストの種類と作り方 理解度確認方法: 授業ノートの確認、その都度チェック	
10	②ツイストスタイル・・・ツイストを取り入れたスタイル 理解度確認方法: 授業ノートの確認、その都度チェック	
11	③ツイストスタイル・・・ツイストを各自がアレンジスタイルを創作してみる。 (下地を作ったりも可能) 理解度確認方法: 出来たスタイルを採点	
12	①ブレードスタイルアレンジ・・・ブレードを取り入れたアレンジスタイル 理解度確認方法: 授業ノートの確認、その都度チェック	
13	②ブレードスタイルアレンジ・・・ブレード取り入れたアレンジスタイル 理解度確認方法: 授業ノートの確認、その都度チェック	
14	③ブレードスタイルアレンジ・・・ブレードを取り入れたアレンジスタイル 理解度確認方法: 授業ノートの確認、その都度チェック	
15	④ブレードスタイルアレンジ・・・アレンジを自分で考えスタイリングし技術テスト 理解度確認方法: 時間を決め技術テストを行い採点	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	アパレルデザイン I			講師名	小倉展伸	
				開講時期	前期	
学年	2年	学科・コース	クリエイター科	曜日	火	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週3コマ×15週＝45コマ	
目標:	◎今のトレンドを取り入れたオリジナルデザイン作品集を創る「ポートフォリオ」にまとめる 各テーマに合わせたイメージMAP制作と主にデザイン画ハンガーイラスト、カットソーデザイン仕様書が書けるようにする					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (課題・レポート提出)					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/					
使用教材:	コピック/カラー鉛筆/パステル/他					

回	学習内容	進行状況
1	★ピッグスキンデザイン画 ・革の表現方法を学ぶ 理解度確認方法:	
2	★カットソー企画 テーマ2022ss「夏に向けて素材感活かしたカットソー」企画。素材の復習 理解度確認方法:	
3	・イメージMAP・デザイン画・仕様書 を学ぶ 理解度確認方法:	
4	カットソー企画のまとめ&発表 ◎Tokyo新人デザイナーファッション大賞向け作品製作 理解度確認方法:	
5	△マーケット情報を取り入れる為のリサーチ 理解度確認方法:	
6	まとめ&発表 理解度確認方法:	
7	★テキスタイルについて オリジナル柄の制作(1リピート制作) + イメージMAP 理解度確認方法:	
8	△マーケット情報を取り入れる為のリサーチ ・コピー機の機能を活かし色変換、柄変換などを理解する。 理解度確認方法:	
9	まとめ&発表 (&質問) 理解度確認方法:	
10	★AWジャケット企画 2022AWトレンドアウター企画 理解度確認方法:	
11	△マーケット情報を取り入れる為のリサーチ 理解度確認方法:	
12	まとめ&発表 (&質問) 理解度確認方法:	
13	◎台東区ザッカコンテストに向けて 作品演習 ・トレンドを取り入れたデザインの提案 理解度確認方法:	
14	△マーケット情報を取り入れる為のリサーチ 理解度確認方法:	
15	まとめ&発表 (&質問) 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	イベント企画Ⅱ			講師名	小倉展伸・神谷由紀	
				開講時期	前期	
学年	2年	学科・コース	全コース	曜日	水・金	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週4コマ×15週=60コマ	
目標:	想像力、プレゼン力、コミュニケーション能力、チームワーク力を育む					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (2月作品展デザイン画)					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/課題の提出、自己評価を含めた総合評価					
使用教材:	プロジェクター、スクリーン他					

回	学習内容	進行状況
1	授業導入:授業の概要、スケジュール モデルの希望調査、ショーの企画をグループ毎に行う 理解度確認方法:	
2	プレゼン準備 理解度確認方法:	
3	プレゼン準備 理解度確認方法:プレゼン資料の準備	
4	プレゼン 1年、教員による投票で企画決定 10F 理解度確認方法:企画決定	
5	企画発表/衣装ピックアップ(全員) モデルの当て込みは実行委員で行う(星野tチェック) 理解度確認方法:衣装のピックアップ	
6	フィッティング(1年モデル候補のみ2限～) 理解度確認方法:	
7	フィッティング、モデルと衣装の決定 係の決定 理解度確認方法:モデルと衣装の決定	
8	各係毎の動き① モデルはウォーキング練習スタート / 舞台形状決定 理解度確認方法:舞台形状決定	
9	各係毎の動き② 導線決定 理解度確認方法:	
10	各係毎の動き③ ※モデルの昼練(音響は仮) 理解度確認方法:	
11	各係毎の動き モデルはヘア・メイク練習 理解度確認方法:	
12	メイク、着装ありの通し練習(昼休みの時間調整) 音響決定 理解度確認方法:音響決定、各自ショーの流れを掴む	
13	各係毎の動き④ 前回の修正ポイントの修正 理解度確認方法:修正箇所改善	
14	通し練習(昼休みの時間調整) 理解度確認方法:修正箇所確認	
15	各係毎の動き⑤ 前回の修正ポイントの修正 理解度確認方法:修正箇所改善	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	スタイリングⅡ			講師名	染谷明る実	
				開講時期	前期	
学年	2年	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	月	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週＝30コマ	
目標:	想像力、発想力、スタイリング提案、プレゼンテーション能力、コミュニケーション力を育む 企画、編集などを含めてスタジオワークについて学び、実践的な対応方法を身につける					
授業方法	座学と実習を織り交ぜながら行う。					
教員紹介	現場でのスタイリスト経験による実践的な技術、ロジカルなスタイリング学を指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (授業内に終わらなかった物。出席率に関するレポート)					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/出席率60%以下の場合→レポートにて課題を与え、指定期限までに提出した者は、評価をCとする。60%以下でレポート課題の未提出者は評価をFとする。					
使用教材:	プリント、撮影機材一式、ケント紙、色鉛筆他					

回	学習内容	進行状況
1	授業導入/ パーソナルカラーの提案の仕方について 理解度確認方法:	
2	ストール、スカーフ、ネクタイの扱い方 理解度確認方法:実技テスト	
3	広告シュミレーション制作 打ち合わせ、準備 理解度確認方法:	
4	広告シュミレーション制作 打ち合わせ、準備 理解度確認方法:ラフ案提出	
5	プレゼン、準備 物撮影 理解度確認方法:	
6	モデル撮影 理解度確認方法:ポートフォリオ	
7	編集作業 理解度確認方法:自己分析シート提出	
8	シルエットスタイリング制作 打ち合わせ 理解度確認方法:ラフ案提出	
9	シルエットスタイリング制作 プレゼン、準備 理解度確認方法:	
10	モデル撮影 理解度確認方法:ポートフォリオ	
11	編集作業/コラージュコピー書き ファッション用語の使い方 理解度確認方法:コピー、レポート提出	
12	物撮り方法 ディスプレー含む 理解度確認方法:実技テスト	
13	アート作品制作 2テーマ 人物、ボディ 理解度確認方法:提案能力	
14	アート作品撮影 2テーマ 理解度確認方法:ポートフォリオ	
15	ベーシックアイテムスタイリング方法 イメージによるスタイリング方法 理解度確認方法:自己評価レポート	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ロールプレイングⅡ			講師名	鈴木 健司	
				開講時期	前期	
学年	2年	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	火	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週＝30コマ	
目標:	店舗業務をイメージし、接客に必要な知識・技術を習得する					
授業方法	講義・実習					
教員紹介	ファッションアドバイザーとしての経験を活かし、接客販売やPC操作、ファッションビジネス全般を指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 正しい接客知識・技術を習得し実践出来ているか、プリント課題					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/提出物、授業態度の総合評価					
使用教材:	オリジナルプリント					

回	学習内容	進行状況
1	販売とは(パワーポイント) 販売員の仕事内容、本社との関わりなどを理解する。 理解度確認方法:	
2	素材の特性について学ぶ 素材の特性を理解する 理解度確認方法:	
3	色の特性について学ぶ 色の特性、印象を理解する 理解度確認方法:	
4	革・毛皮の特性、お手入れ方法について学ぶ 革の特性を理解する 理解度確認方法:	
5	セールストークについて学ぶ アイテムごとのセールスポイントを探し、トークへ落とし込む 理解度確認方法:	
6	接客心理学を学ぶ 購買心理や接客に活用できる心理学を学ぶ 理解度確認方法:	
7	ショップ教室にて接客を実践的に学ぶ ニーズの聞き出し～商品提案～コーディネート提案 理解度確認方法:	
8	ショップ教室にて接客を実践的に学ぶ ニーズの聞き出し～商品提案～コーディネート提案 理解度確認方法:	
9	ショップ教室にて接客を実践的に学ぶ(代理購買) ニーズの聞き出し～商品提案～コーディネート提案 理解度確認方法:	
10	ショップ教室にて接客を実践的に学ぶ(代理購買) ニーズの聞き出し～商品提案～コーディネート提案 理解度確認方法:	
11	ショップ教室にて接客を実践的に学ぶ ニーズの聞き出し～商品提案～コーディネート提案～会計～お見送り 理解度確認方法:	
12	ショップ教室にて接客を実践的に学ぶ ニーズの聞き出し～商品提案～コーディネート提案～会計～お見送り 理解度確認方法:	
13	ショップ教室にて接客を実践的に学ぶ ニーズの聞き出し～商品提案～コーディネート提案～会計～お見送り 理解度確認方法:	
14	ショップ教室にて接客を実践的に学ぶ ニーズの聞き出し～商品提案～コーディネート提案～会計～お見送り 理解度確認方法:	
15	ショップ教室にて接客を実践的に学ぶ ニーズの聞き出し～商品提案～コーディネート提案～会計～お見送り 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	商品企画Ⅲ			講師名	井上 伸行	
				開講時期	前期	
学年	2	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	木	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週＝30コマ	
目標:	○物の価値の本質を考察することで、人や環境に喜んでもらえる商品企画を追究。○グループによる共同作業で、スタッフワークの体験。○個人においてのオリジナル性の追求。○社会、世界、業界に対して問題意識を持つ、自分で考える。					
授業方法	○前半は講義(社会情勢、業界の最新情報、用語解説、他)、後半はテーマに基づき商品企画実習。					
教員紹介	自社での仕事の体験(オリジナルブランドの運営、ショップ立ち上げ、他社との企画コラボレーション、ユニフォーム、通販など)をベースにリアルな話と、色々なテーマでの実習を体験することで、能力を伸ばしていきたいと思えます。					
評価方法:	提出作品、発表。授業態度での総合評価。					
定期試験:	試験無し					
使用教材:	A3ケント紙、B4ケント紙、彩色用具、ノート筆記用具、定規メンディングテープなど。					

回	学習内容	進行状況
1	○講義、業界用語、アパレルの現状。 ○実習、自己表現①	
2	○講義、業界用語、社会情勢 ○実習、自己表現②	
3	○講義、業界用語、マーケティングの話。 ○実習、自己表現。 理解度確認方法: 提出作品、①自己表現	
4	○講義、業界用語、消費の現状と今後。 ○実習、グループによる物の本質価値についての考察①	
5	○講義、業界用語、モノとお金について。 ○実習、グループによる物の本質価値についての考察。② 理解度確認方法: 提出作品②物の価値、本質についてのレポート	
6	○講義、業界用語、輸出輸入、為替について。 ○実習、ユニバーサルデザインの提案①	
7	○講義、業界用語、物流、流通、の話。 ○実習、ユニバーサルデザインの提案②	
8	○講義、原材料、テキスタイルの話。 ○実習、ユニバーサルデザインの提案③ 理解度確認方法: 提出作品③ユニバーサルデザインの提案	
9	○講義、業界用語、テクノロジー ○実習、アーティストとのコラボレーション①	
10	○講義、業界用語、著作権について。 ○実習、アーティストとのコラボレーション②	
11	○講義、業界用語、未来予測シミュレーション① ○実習、アーティストとのコラボレーション③ 理解度確認方法: 提出作品④アーティストとのコラボレーション	
12	○講義、業界用語、未来予測シミュレーション② ○実習、トレンド予測①	
13	○講義、未来予測シミュレーション③ ○実習、トレンド予測② 理解度確認方法: 提出作品⑤トレンド予測レポート提出。	
14	○講義、業界用語、アパレルの現状と今後。 ○実習、未来予測①	
15	○講義、業界用語、前期商品企画の総括。 ○実習、未来予測② 理解度確認方法: 提出作品⑤未来予測レポート。	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ファブリケーション I			講師名	土方美香	
				開講時期	前期	
学年	2	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	月	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週1コマ×15週=15コマ	
目標:	<ul style="list-style-type: none"> ・素材の特性や機能性を理解し、セールストークに活用できる ・予測できるクレーム対応策を理解し、販売に活用できる 					
授業方法	ワークシートによる講義、実地調査によるレポート作成、授業内で理解度確認テストを実施					
教員紹介	アパレル企業でのデザイナー経験を活かし、素材の知識を教える。					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (理解度確認テスト、レポート)					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/出席率、授業態度					
使用教材:	ワークシート、素材サンプル					

回	学習内容	進行状況
1	オリエンテーション ストライプ・ボーダー柄の種類を理解する 理解度確認方法: 確認テスト① ストライプ・ボーダー柄の名称、柄が判断できる	
2	ストライプ・ボーダー柄を調査する 理解度確認方法: レポート①	
3	Tシャツに使われる素材について理解する 理解度確認方法: 確認テスト② 商品を見て組織が判断できる	
4	Tシャツ素材について考える 斜行が起こる理由と単糸・双糸との関係 理解度確認方法:	
5	染色(プリント)の種類と特性を理解する 理解度確認方法: 確認テスト③ 色名が判断できる	
6	染色にまつわるクレーム事例について考える 理解度確認方法:	
7	夏の素材について理解する 理解度確認方法: 確認テスト④ 生地を見て素材名が判断できる	
8	夏の素材「涼しい素材」について考える 理解度確認方法: レポート②	
9	吸汗速乾素材について 理解度確認方法:	
10	吸汗速乾素材を調査する 理解度確認方法: レポート③	
11	デニムの歴史と構造を知る 理解度確認方法:	
12	デニムに施される加工について 理解度確認方法:	
13	秋カラーの夏素材を調査する 理解度確認方法: レポート④	
14	秋素材について理解する 理解度確認方法: 確認テスト⑤ 生地を見て素材名が判断できる	
15	授業まとめ 理解度確認方法:	

華服飾専門学校 2022年度 シラバス

科目	ソーイングⅢ			講師名	窪田 智恵	
				開講時期	前期	
学年	2年	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	金	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15回=30コマ	
目標:	洋裁用具と製図用具の使い方を知る。 縫製基礎から、パターントレースをして、ブラウスまたはYシャツ1着を作成する					
教員紹介	高等専修学校、専門学校で服飾造形、色彩、手芸等の指導を長年担当。刺繍、ニット等の作品に取り入れるデザイン性のある授業を展開していく。					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 ブラウスまたはYシャツ1着を提出					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/課題提出、出席率、授業態度					
使用教材:	洋裁用具、製図用具、直線縫いミシン、ロックミシン、洋裁関連のテキスト、市販パターン等					

回	学習内容	進行状況
1	授業オリエンテーション デザイン決め、パターントレース 理解度確認方法:	
2	パターントレース、布地、副資材の解説、購入説明 生地の見積(次回授業までに必要な生地、副資材を準備する) 理解度確認方法: 必要なパターンが準備出来るか	
3	裁断、見返し、接着芯裁断 印付け(チャコペーパー)、芯貼りの説明 理解度確認方法: 必要な縫い代がついているか	
4	接着芯貼り、印付け(チャコペーパー)、ロックミシン縫い代始末 ミシン直線縫い練習 理解度確認方法: 合印などついているか	
5	ロックミシン(肩、脇等) 理解度確認方法: 縫い方に合わせた縫い代が付いているか	
6	肩縫い、衿づくり 理解度確認方法: 衿ぐりと衿つけ寸法が合っているか	
7	衿つけ、衿ぐり始末 理解度確認方法: 衿つけがきれいに出来ているか	
8	脇縫い、アイロンで割る 理解度確認方法: アイロンがきれいにかかっているか	
9	袖作り 袖山ぐし縫いミシン等、袖口始末 理解度確認方法: 袖作りがきれいに出来ているか	
10	袖付け仮縫いしつけ 理解度確認方法: 着装して確認	
11	袖付けミシン、袖付けミシンロック始末 理解度確認方法: しわが出たりしていないか	
12	裾上げ、前端始末 理解度確認方法: 左右の前端寸法が合っているか	
13	ボタンホール(ホール器具によるボタンホール) 理解度確認方法: ボタンに合うボタンホールが出来る	
14	ボタン付け 理解度確認方法: ボタン付けが出来るか	
15	発表会 理解度確認方法: デザインイメージ通りに仕上がっているか	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	PCⅢ			講師名	小倉展伸	
				開講時期	前期	
学年	2年	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	月	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週1コマ×15週＝15コマ	
目標:	ロイノートの基本操作、プレゼンテーション資料の作成方法を学ぶ。各種操作、タブレットでの入力、他者の前での発表に慣れる。					
授業方法	講義・実習					
教員紹介	アパレル企業でのデザイナー、マーケティング経験を活かし指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 資料					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/理解度・作業スピード・授業態度から評価					
使用教材:	USBメモリー					

回	学習内容	進行状況
1	企業研究資料の作成 受験する企業の概要をまとめる 理解度確認方法:	
2	企業研究資料の作成 受験する企業の概要をまとめる 理解度確認方法:	
3	企業研究資料の作成 受験する企業の概要をまとめる 理解度確認方法:	
4	企業研究資料の作成 受験する企業の概要をまとめる 理解度確認方法:	
5	企業研究資料の作成・発表 受験する企業の概要をまとめ、発表を行う 理解度確認方法:	
6	自分のファッション遍歴についてまとめる 年齢別、自分のファッショントレンド遍歴をまとめる 理解度確認方法:	
7	自分のファッション遍歴についてまとめる 年齢別、自分のファッショントレンド遍歴をまとめる 理解度確認方法:	
8	自分のファッション遍歴についてまとめる 年齢別、自分のファッショントレンド遍歴をまとめる 理解度確認方法:	
9	自分のファッション遍歴についてまとめる 年齢別、自分のファッショントレンド遍歴をまとめる 理解度確認方法:	
10	自分のファッション遍歴についてまとめ、発表 年齢別、自分のファッショントレンド遍歴をまとめ、発表 理解度確認方法:	
11	過去に流行したファッションを調べまとめる 年代別に流行したファッションを調べまとめる 理解度確認方法:	
12	過去に流行したファッションを調べまとめる 年代別に流行したファッションを調べまとめる 理解度確認方法:	
13	過去に流行したファッションを調べまとめる 年代別に流行したファッションを調べまとめる 理解度確認方法:	
14	過去に流行したファッションを調べまとめる 年代別に流行したファッションを調べまとめる 理解度確認方法:	
15	過去に流行したファッションを調べまとめ、発表 年代別に流行したファッションを調べまとめ、発表 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	アパレル概論 I			講師名	宇佐美 太	
				開講時期	前期	
学年	2年	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	金	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週1コマ×15回=15コマ	
目標:	アパレル流通が理解でき、企画、生産、営業の役割を学び、「創、工、商」の連携の大切さを認識させる。 現場に入り業務遂行が出来るような専門知識や基礎業務をケーススタディーを取り入れ解説する。MD業務の基礎を習得					
教員紹介	お客様、取引先とコミュニケーションを取れるマナーやビジネススキルをアパレル実務の経歴を活かし現場の立場から指導したい。					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 定期試験70%、提出物20%、出席10%					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有(<input checked="" type="checkbox"/> 30分 <input type="checkbox"/> 50分) その他/					
使用教材:	オリジナルプリント、199Bカラー見本、素材資料					

回	学習内容	進行状況
1	アパレルの流通の復習 「ジャケットができるまで」アパレル産業の問題点 理解度確認方法: 学生への問いかけ	
2	アパレル業務演習問題①トップスコーディネイト 企画業務、コンセプト、ターゲットの設定 理解度確認方法: プリントに記入させ理解度のチェック	
3	MDの業務とは、プライス設定、利益計算 理解度確認方法: プリントに記入させ理解度のチェック	
4	ファッション分類を理解する テイスト、ファッション分類、クラスター分析をする 理解度確認方法: 学生への問いかけ	
5	8大感性の分類演習 8つのテイストに分類してみる 理解度確認方法: 演習問題で理解度のチェック	
6	デザイン企画演習、「シャツの商品企画をしてみる」 デザインから原価計算まで 理解度確認方法: 演習問題の提出	
7	正しいプライスのつけ方、利益計算 理解度確認方法: 演習問題の提出	
8	ブランディング演習、コーディネート企画 ターゲット分析、クラスター分析をしてブランドを商品企画 理解度確認方法: 演習問題で理解度のチェック	
9	作業、素材分析、上代設定 理解度確認方法: 演習問題の提出	
10	作業、アイテム企画 理解度確認方法: 演習問題の提出	
11	素材についての演習、テキスタイルコンバーターとは何か ボトムスの素材企画をする 理解度確認方法: 演習問題の提出	
12	素材をオーダーしてみる、素材反物の知識 理解度確認方法: 学生への問いかけ	
13	品質表示について 洗濯絵表示の解説、新表示 理解度確認方法: 学生への問いかけ	
14	演習問題、洗濯絵表示を付けてみる アイテム別、素材別の品質表示を理解する 理解度確認方法: 演習問題の提出	
15	テスト解説、振り返り、 アパレル企業の現状、問題点、パワーポイントで解説 理解度確認方法: 学生への問いかけ	

華服飾専門学校 2022年度 シラバス

科目	ファッションデザイン画 III			講師名	岩崎 由美子	
				開講時期	前期	
学年	2年	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	金	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週=30コマ	
目標:	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン、カラー、素材及び世界の服装史を理解し流行分析できる。 ・コンセプト、テーマに基づき「オリジナルデザイン」を創作できる。 					
教員紹介	文化服装学院卒、(株)レナウン、三陽商会、東京スタイルでチーフデザイナーとしての勤務経験有す					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/					
使用教材:	文化ファッション大学「ファッションデザイン画」「ファッションクロノロジー」					

回	学習内容	進行状況
1	F/W VPパネルの作成 ・オリジナルポーズ作成 理解度確認方法:	
2	理解度確認方法:	
3	理解度確認方法:	
4	・着色 理解度確認方法:	
5	・ハンガーイラスト 理解度確認方法:	
6	理解度確認方法:	
7	・イメージマップ 理解度確認方法:	
8	作品提出 理解度確認方法: デザイン力、伝達力のあるFパネルの完成度確認	
9	「新宿ファッションフィールド」 応募作品 理解度確認方法:	
10	理解度確認方法:	
11	理解度確認方法:	
12	作品提出 理解度確認方法:	
13	「全国服飾学校ファッション画コンクール」 応募作品 理解度確認方法:	
14	理解度確認方法:	
15	作品提出 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	カラーⅢ			講師名	五十嵐 博子	
				開講時期	前期	
学年	2	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	金	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週＝30コマ	
目標:	1年次に習ったことの応用力を身につける より実践的な知識の習得					
授業方法	講義と実習					
教員紹介	パーソナルカラーリストや色彩検定講座講師としての経験を活かし1年次にに習った内容を基に、より仕事で役立つ内容で授業を行う					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有(<input checked="" type="checkbox"/> 30分 <input type="checkbox"/> 50分)			その他/授業態度		
使用教材:	配色カード、アクリルガッシュ、プリント適宜					

回	学習内容	進行状況
1	色の三属性とトーンの復習 理解度確認方法:	
2	ファッション配色① ドミナント配色 理解度確認方法: 課題提出	
3	ファッション配色② トータル配色 理解度確認方法: 課題提出	
4	ファッション配色③ トーン イン トーン配色とトーン オン トーン配色 理解度確認方法: 課題提出	
5	色のイメージと配色① 理解度確認方法:	
6	色のイメージと配色② デザインとイメージ 理解度確認方法:	
7	色のイメージと配色③ 配色実習 理解度確認方法:	
8	色のイメージと配色④ 配色実習 理解度確認方法: 課題提出	
9	A/W トレンドカラー 理解度確認方法:	
10	A/W トレンドカラーを使ったコーディネート提案 理解度確認方法:	
11	A/W トレンドカラーを使ったコーディネート提案 理解度確認方法: 課題提出	
12	過去のトレンドカラーについて① トレンドと時代背景 理解度確認方法:	
13	過去のトレンドカラーについて② 主なトレンドカラーを使った配色実習 理解度確認方法:	
14	過去のトレンドカラーについて① 主なトレンドカラーを使った配色実習 理解度確認方法:	
15	過去のトレンドカラーについて① 主なトレンドカラーを使った配色実習 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	服装史Ⅲ			講師名	加代 光雄	
				開講時期	後期	
学年	2	コース	ファッションクリエイター科	曜日	月	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週=30コマ	
目標:	服装史Ⅰで学んだファッションの流れを具体的に現代ファッションの中に取り入れ、スタイル画、ヘアメイク画、等で表現。就職活動用、校外コンテストに挑戦					
評価方法:	課題 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/					
使用教材:	各種画材					

回	学習内容	進行状況
1	オリエンテーション 服装史の復習(古代～現代) 理解度確認方法:	
2	古代 エジプト文明とクレオパトラ 理解度確認方法:	
3	ギリシャとローマのデイトール 理解度確認方法:	
4	中世 現代のゴスロリをスタイル画で描く(ラフォーレ) 理解度確認方法:	
5	中世 現代のゴスロリ、マユロリをスタイル画で描く(ラフォーレ) 理解度確認方法: スタイル画の提出	
6	近世・近代 ロココスタイル 理解度確認方法:	
7	近世・近代 バロックスタイル 理解度確認方法:	
8	2019年秋冬コレクションよりスタイル変化 理解度確認方法:	
9	2019年秋冬コレクションよりスタイル変化 理解度確認方法:	
10	現代 60年のミニ ファッション変化の未来ファッション 理解度確認方法:	
11	現代 70年代 ファッション変化の未来ファッション 理解度確認方法:	
12	現代 80年代 ファッション変化の未来ファッション 理解度確認方法:	
13	現代 90年代 ファッション変化の未来ファッション 理解度確認方法:	
14	現代 2000年代 ファッション変化の未来ファッション 理解度確認方法:	
15	まとめ 理解度確認方法: 提出物	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	商品企画Ⅳ			講師名	井上 伸行	
				開講時期	後期	
学年	2	コース	ファッションクリエイター科	曜日	月	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週=30コマ	
目標:	<input type="checkbox"/> 社会で起きていることを分析して、自分で考えて意見を持ち、アイデアに発展させる。 <input type="checkbox"/> 社会、世界、業界に対し問題意識を持つ、考える。					
教員紹介	自社での仕事の体験(オリジナルブランドの運営、ショップ立ち上げ、他社との企画コラボレーション、ユニフォーム、通販など)をベースにリアルな話と、色々なテーマでの実習を体験することで、能力を伸ばしていきたいと思ひます。					
評価方法:	レポート提出、授業態度、					
定期試験:	試験、無し					
使用教材:	ケント紙、彩色用具、専用ノート					

回	学習内容	進行状況
1	<input type="checkbox"/> アパレルの現状と今後①社会情勢 <input type="checkbox"/> 実習、春夏トレンド予測①	
2	<input type="checkbox"/> 講義、アパレルの現状と今後②マーケティング <input type="checkbox"/> 実習、春夏トレンド予測② トレンド予測提出	
3	<input type="checkbox"/> 講義、アパレルの現状と今後③消費について。 <input type="checkbox"/> 環境に応じた商品の開発①	
4	<input type="checkbox"/> 講義、アパレルの現状と今後④デザイン <input type="checkbox"/> 実習、環境に応じた商品開発②	
5	<input type="checkbox"/> 講義、アパレルの現状と今後⑤ショップ <input type="checkbox"/> 実習、環境に応じた商品開発③ 商品開発作品提出	
6	<input type="checkbox"/> 講義、アパレルの現状と今後⑥ものとお金 <input type="checkbox"/> 実習、業界の問題点と改善を考える①	
7	<input type="checkbox"/> 講義、アパレルの現状と今後⑦原材料 <input type="checkbox"/> 実習、業界の問題点と改善を考える② レポート提出	
8	<input type="checkbox"/> 講義、アパレルの現状と今後⑧流通 <input type="checkbox"/> 実習、グループによるテーマに基づく商品企画①	
9	<input type="checkbox"/> 講義、アパレルの現状と今後⑨輸出、輸入 <input type="checkbox"/> 実習、グループによるテーマに基づく商品企画②	
10	<input type="checkbox"/> 講義、アパレルの現状と今後⑩異業種との協業 <input type="checkbox"/> 実習、グループによるテーマに基づく商品企画③ 商品企画作品提出	
11	<input type="checkbox"/> 講義、アパレルの現状と今後⑪テクノロジー <input type="checkbox"/> 実習、商品の宣伝広告シュミレーション①	
12	<input type="checkbox"/> 講義、アパレルの現状と今後⑫未来のファッション <input type="checkbox"/> 実習、商品の宣伝広告シュミレーション②	
13	<input type="checkbox"/> 講義、アパレルの現状と今後⑬未来の物流 <input type="checkbox"/> 実習、商品の宣伝広告シュミレーション② 広告宣伝企画書提出	
14	<input type="checkbox"/> 講義、アパレルの現状と今後⑭未来の環境と素材 <input type="checkbox"/> 実習、未来予測シュミレーション①	
15	<input type="checkbox"/> 講義、商品企画のまとめ <input type="checkbox"/> 実習、未来予測シュミレーション② 未来予測シュミレーション提出	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	スタイリング III			講師名	染谷 明る実	
				開講時期	後期	
学年	2	コース	ファッションクリエイター科全コース	曜日	木曜日	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	15回 (30コマ)	
目標:	発想力を育む。 スタイリング力、プレゼンテーション力、コミュニケーション力の強化。					
授業方法	座学と実習を織り交ぜながら行う。					
教員紹介	現場でのスタイリスト経験による実践的な技術、ロジカルなスタイリング学を指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (撮影ごとにラフ画の提出とコラージュの提出。各5点。					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/作品の提出、授業での取り組み姿勢などの総合評価					
使用教材:	はさみ、のり、色鉛筆、スタイリスト道具他					

回	学習内容	進行状況
1	雑誌制作の打ち合わせ/表紙、メイク 理解度確認方法:ラフ案提出①②	
2	プレゼンテーション 理解度確認方法:撮影使用物を持ってくる	
3	撮影実習 表紙 理解度確認方法:撮影使用物を持ってくる	
4	撮影実習 メイクAチーム 理解度確認方法:撮影使用物を持ってくる	
5	撮影実習 メイクBチーム 理解度確認方法:撮影使用物を持ってくる	
6	打ち合わせ ブラック着回し&これまでの編集作業 理解度確認方法:ラフ案提出③、編集したものの提出①②	
7	撮影実習 ブラック 着回しCD 打ち合わせ 理解度確認方法:撮影使用物を持ってくる。	
8	撮影実習 ブラック 着回しCD 打ち合わせ 理解度確認方法:撮影使用物を持ってくる。ラフ案提出④	
9	撮影実習 着回しCD Aチーム 理解度確認方法:撮影使用物を持ってくる	
10	撮影実習 着回しCD Bチーム 打ち合わせ カラー 理解度確認方法:撮影使用物を持ってくる	
11	これまでの編集作業 打ち合わせカラー 理解度確認方法:編集材料を持ってくる。編集したものの提出③④。ラフ案提出⑤	
12	撮影実習 カラー 理解度確認方法:撮影使用物を持ってくる	
13	撮影実習 カラー 理解度確認方法:撮影使用物を持ってくる	
14	編集作業 理解度確認方法:編集したものの提出⑤	
15	作品発表 レポート提出 理解度確認方法:すべての作品まとめ、レポートの自己評価	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	オリジナルプランニング			講師名	小倉展伸・神谷由紀	
				開講時期	後期	
学年	2年	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	月・金	
履修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週3コマ×15週＝45コマ	
目標:	・各自でテーマ設定を行い、そのテーマ(目標)に向けたスケジュール作成や管理をし、2年間の集大成となるものを作り上げる。					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (完成した作品、プレゼンテーションの総合評価)					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/					
使用教材:	プリント、撮影機材一式、ケント紙、色鉛筆他					

回	学習内容	進行状況
1	テーマ検討、草案作成 理解度確認方法:テーマの提出	
2	作業手順、準備物、スケジュール作成 理解度確認方法:各自スケジュールの提出	
3	各自スケジュールに則る 理解度確認方法:	
4	理解度確認方法:	
5	理解度確認方法:	
6	理解度確認方法:	
7	理解度確認方法:	
8	理解度確認方法:	
9	理解度確認方法:	
10	理解度確認方法:	
11	理解度確認方法:	
12	理解度確認方法:	
13	理解度確認方法:	
14	理解度確認方法:	
15	各自プレゼンテーション 理解度確認方法:作品の提出	

華服飾専門学校 2022年度 シラバス

科目	ヘアⅢ			講師名	渡邊 義継、並木 利明	
				開講時期	後期	
学年	2年	学科・コース	ファッションクリエイター科、ファッションテクニカル科きものコース	曜日	火	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週＝30コマ	
目標:	<ul style="list-style-type: none"> ・ブレードヘアを理解し、初級～中級程度のアップスタイルが作れる。 ・用具を使いこなし、自分のイメージしたデザインを作品にする事が出来る。 					
教員紹介	美容師として長年美容に携わってきた経験を活かし、様々なヘアスタイルをファッションに落とし込む指導を行う。					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有(<input checked="" type="checkbox"/> 30分 <input type="checkbox"/> 50分) その他/					
使用教材:	ホットカーラー、コテアイロン、ブラシ、ウィッグ、ピン類、その他					

回	学習内容	進行状況
1	夜会ヘア① 理解度確認方法:実技	
2	夜会ヘア② 理解度確認方法:実技	
3	夜会ヘア③ 理解度確認方法:実技	
4	夜会ヘアテスト 理解度確認方法:実技	
5	新日本髪① 理解度確認方法:実技	
6	新日本髪② 理解度確認方法:実技	
7	新日本髪③ 理解度確認方法:実技	
8	新日本髪テスト 理解度確認方法:実技	
9	ブレードヘアアレンジ 理解度確認方法:実技	
10	展示作品作り① 理解度確認方法:実技	
11	展示作品作り② 理解度確認方法:実技	
12	展示作品作りテスト 理解度確認方法:実技	
13	和装ローシニョン① 理解度確認方法:実技	
14	和装ローシニョン② 理解度確認方法:実技	
15	アレンジアップ 理解度確認方法:実技	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	アパレルデザインⅡ			講師名	小倉展伸	
				開講時期	後期	
学年	2年	コース	ファッションクリエイター科	曜日	火	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	15回	
目標:	◎2022AW2023SS企画デザイン/アイテムデザインのバリエーション&展開					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 ポートフォリオ製作・Tシャツデザイン画・人形衣裳製作(難易度によりチーム製作可)					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/					
使用教材:	画材用具・洋裁用具他					

回	学習内容	進行状況
1	2022AW◆ニット企画 ニット洋品のデザインバリエーションを展開 理解度確認方法:	
2	2022AW◆コート企画 コートのデザインバリエーションを展開 理解度確認方法:	
3	2022AW◆ボトムス企画 企画したコート&ニットに合うボトムスのバリエーションを展開 理解度確認方法:	
4	2022AW◆スタイリング提案 テストにあった売り方コーディネート展開・演出方法 理解度確認方法:	
5	2023SS◇ブラウス企画(コレクション情報) ・デザインバリエーションの組み立て方 理解度確認方法:	
6	2023SS◇スプリングコート企画 ・コーディネートを検討したデザインのしかた 理解度確認方法:	
7	2023SS◇カットソー(サマーニット)企画 ・季節感/オケーション対応できる洋品企画の進め方 理解度確認方法:	
8	2023SS◇スタイリング提案 SSのまとめ 理解度確認方法:	
9	▼Tシャツデザインコンテスト作品製作 理解度確認方法:	
10	▼Tシャツデザインコンテスト作品製作 理解度確認方法:	
11	▼Tシャツデザインコンテスト作品製作 理解度確認方法:	
12	▼Tシャツデザインコンテスト作品製作 デザイン構図の立案 理解度確認方法:	
13	▼Tシャツデザインコンテスト作品製作 デザインの仕上げ 理解度確認方法:	
14	◎ポートフォリオまとめ 自身の作品集をまとめる 理解度確認方法:	
15	◎ポートフォリオ完成 発表! 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ロールプレイングⅢ			講師名	鈴木 健司	
				開講時期	後期	
学年	2	コース	ファッションクリエイター科		曜日	火
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週=30コマ	
目標:	店舗業務をイメージし、接客に必要な知識を学ぶ					
教員紹介	ファッションアドバイザーとしての経験を活かし、接客販売やPC操作、ファッションビジネス全般を指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 正しい接客技術を習得し、実践出来ているか					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/提出物、授業態度の総合評価					
使用教材:	オリジナルプリント					

回	学習内容	進行状況
1	繊維の特徴から接客言葉を考える① 繊維の特徴についての予備知識を確認するために小テストを行う 理解度確認方法: テスト結果から確認する	
2	繊維の特徴から接客言葉を考える② 繊維の特徴を接客言葉に言い換えてロープレをする 理解度確認方法: 繊維の特徴をトークで説明出来ているか	
3	加工の種類を学ぶ① 実際に加工が施されている服を見て触り、基本的な加工の種類を学ぶ 理解度確認方法:	
4	加工の種類を学ぶ② 加工が施されている服を使い、接客言葉に言い換えてロープレをする 理解度確認方法: 加工の特徴をトークで説明出来ているか	
5	お買い上げ商品の配送について学ぶ① 配送伝票の書き方、商品の梱包を学ぶ 理解度確認方法:	
6	お買い上げ商品の配送について学ぶ② 配送伝票の書き方、商品の梱包を実践する 理解度確認方法: 伝票の書き方、梱包の出来から確認する	
7	お買い上げ商品の修理について学ぶ① 修理伝票の書き方、メジャーを使った採寸を学ぶ 理解度確認方法:	
8	お買い上げ商品の修理について学ぶ② 修理伝票の書き方、メジャーを使った採寸を実践する 理解度確認方法: 伝票の書き方、正しく採寸出来ているか	
9	一連の流れを実践する① 売り場でお客様を接客していることを意識してロープレをする 理解度確認方法: ロープレ内容と他己採点から確認する	
10	一連の流れを実践する② 売り場でお客様を接客していることを意識してロープレをする 理解度確認方法: ロープレ内容と他己採点から確認する	
11	一連の流れを実践する③ 売り場でお客様を接客していることを意識してロープレをする 理解度確認方法: ロープレ内容と他己採点から確認する	
12	一連の流れを実践する④ 売り場でお客様を接客していることを意識してロープレをする 理解度確認方法: ロープレ内容と他己採点から確認する	
13	一連の流れを実践する⑤ 売り場でお客様を接客していることを意識してロープレをする 理解度確認方法: ロープレ内容と他己採点から確認する	
14	コンテスト形式でロープレをする 校長、他教員を招きコンテストを行う。 理解度確認方法: 審査結果から確認する	
15	コンテスト結果発表、総振り返り 結果発表及び、優秀者の分析。総振り返り。 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	着付Ⅲ			講師名	小野 治代	
				開講時期	後期	
学年	2	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	火	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週=30コマ	
目標:	基本を学ぶ、他装ができる					
教員紹介	美容室での着付けの実務経験活かし実践的な着付け指導を行う(日本和裁士会1級着装士)					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 実技試験					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/授業態度					
使用教材:	着付道具一式、テキスト、その他教材					

回	学習内容	進行状況
1	基礎確認、名称、本だたみ、浴衣、他装 理解度確認方法:	
2	基礎確認、名称、本だたみ、浴衣、他装 理解度確認方法:	
3	格付け、普段着～礼装、補正の必要性確認 理解度確認方法:	
4	小紋裕、長襦袢、着方、たたみ方 理解度確認方法:	
5	小紋裕、長襦袢、着方、たたみ方 理解度確認方法:	
6	小紋裕、長襦袢、着方、たたみ方 理解度確認方法:	
7	小紋裕、長襦袢、着方、たたみ方 理解度確認方法: 小テスト、名古屋帯	
8	付下、訪問着、袋帯、二重太鼓 理解度確認方法:	
9	付下、訪問着、袋帯、二重太鼓 理解度確認方法:	
10	付下、訪問着、袋帯、二重太鼓 理解度確認方法: 小テスト、二重太鼓	
11	振袖、袋帯、変わり結び 理解度確認方法:	
12	振袖、袋帯、変わり結び 理解度確認方法:	
13	袴、女袴、男袴 理解度確認方法:	
14	袴、女袴、男袴 理解度確認方法:	
15	袴、女袴、男袴 理解度確認方法: 実技試験	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	PCIV			講師名	小倉展伸	
				開講時期	後期	
学年	2	コース	全	曜日	火	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週1コマ×15週=15コマ	
目標:	Excelをメインに関数式を使った資料作成を中心に応用知識を身に付ける。					
教員紹介	アパレル企業でのデザイナー、マーケティング経験を活かし指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 日別売り上げ表、週間報告書、月間報告書、グラフの作成する					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/理解度・作業スピード・授業態度から評価					
使用教材:	各自USBメモリー					

回	学習内容	進行状況
1	Excelで関数式を活用し、日別売り上げ表を作成する① 日別売り上げ表のフォーマットを作成する 理解度確認方法:	
2	Excelで関数式を活用し、日別売り上げ表を作成する② 日別売り上げ表のフォーマットを作成する 理解度確認方法:	
3	Excelで関数式を活用し、日別売り上げ表を作成する③ 日別売り上げ表のフォーマットを作成する 理解度確認方法:	
4	Excelで関数式を活用し、日別売り上げ表を完成させる④ 日別売り上げ表のフォーマットを作成・完成させ提出 理解度確認方法: 提出物の完成度から確認する	
5	Excelで関数式を活用し、週間報告書を作成する① 週間報告書のフォーマットを作成する 理解度確認方法:	
6	Excelで関数式を活用し、週間報告書を作成する② 週間報告書のフォーマットを作成する 理解度確認方法:	
7	Excelで関数式を活用し、週間報告書を作成する③ 週間報告書のフォーマットを作成する 理解度確認方法:	
8	Excelで関数式を活用し、週間報告書を完成させる④ 週間報告書を作成・完成させ提出 理解度確認方法: 提出物の完成度から確認する	
9	Excelで関数式を活用し、月間報告書を作成する① 月間報告書のフォーマットを作成する 理解度確認方法:	
10	Excelで関数式を活用し、月間報告書を作成する② 月間報告書のフォーマットを作成する 理解度確認方法:	
11	Excelで関数式を活用し、月間報告書を作成する③ 月間報告書のフォーマットを作成する 理解度確認方法:	
12	Excelで関数式を活用し、月間報告書を作成・完成させる④ 月間報告書のフォーマットを作成・完成させ提出 理解度確認方法: 提出物の完成度から確認する	
13	Excelでグラフを活用し、資料を作成する① グラフを使った資料を作成する 理解度確認方法:	
14	Excelでグラフを活用し、資料を作成する② グラフを使った資料を作成する 理解度確認方法:	
15	Excelでグラフを活用し、資料を作成・完成させる③ グラフを使った資料を作成・完成させ提出 理解度確認方法: 提出物の完成度から確認する	

華服飾専門学校 2022年度 シラバス

科目	一般常識Ⅳ			講師名	小倉展伸	
				開講時期	後期	
学年	2年	コース	全	曜日	火曜	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選択必修 <input type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	15回	
目標:	就職試験対策及び社会人として必要な時事問題に興味を持たせ、簡潔な文章力を身につける。また基礎的な漢字の読み書きや算数、地理問題は安定して解けるように理解を深める					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 小作文・小論文・グループワーク)					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有(<input checked="" type="checkbox"/> 30分 <input type="checkbox"/> 50分) その他/					
使用教材:						

回	学習内容	進行状況
1	最近気になったニュースの感想を400文字以内でまとめる 理解度確認方法: 小論文提出	
2	旬の時事問題を設定し、3名ずつのグループでジグソー法を用いて内容について話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙を用いて発表する。① 理解度確認方法: グルーピワーク進捗度チェック	
3	旬の時事問題を設定し、3名ずつのグループでジグソー法を用いて内容について話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙を用いて発表する。③ 理解度確認方法: グループ発表	
4	一般常識トレーニング(問題集)より抜粋の漢字や地理、算数その他30分、解説20分 理解度確認方法: 得点チェック	
5	10年後の自分について400文字でまとめる 理解度確認方法: 作文提出	
6	旬の業界問題を設定し、3名ずつのグループでジグソー法を用いて内容について話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙を用いて発表する。① 理解度確認方法: グルーピワーク進捗度チェック	
7	旬の業界問題を設定し、3名ずつのグループでジグソー法を用いて内容について話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙を用いて発表する。② 理解度確認方法: グルーピワーク進捗度チェック	
8	旬の業界問題を設定し、3名ずつのグループでジグソー法を用いて内容について話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙を用いて発表する。③ 理解度確認方法: グループ発表	
9	最近気になったニュースの感想を400文字以内でまとめる 理解度確認方法: 小論文提出	
10	一般常識トレーニング(問題集)より抜粋の漢字や地理、算数その他30分、解説20分 理解度確認方法: 得点チェック	
11	旬の時事問題を設定し、3名ずつのグループでジグソー法を用いて内容について話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙を用いて発表する。① 理解度確認方法: グルーピワーク進捗度チェック	
12	旬の時事問題を設定し、3名ずつのグループでジグソー法を用いて内容について話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙を用いて発表する。② 理解度確認方法: グルーピワーク進捗度チェック	
13	旬の時事問題を設定し、3名ずつのグループでジグソー法を用いて内容について話し合い、感想や解決策等を検討、模造紙を用いて発表する。③ 理解度確認方法: グループ発表	
14	2年間で振り返って感想を400文字にまとめる 振り返りシート記入 理解度確認方法: 感想文・振り返りシート提出	
15	最近気になったニュースの感想を400文字以内でまとめる 理解度確認方法: 小論文提出	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ファブ리케이션 II			講師名	土方美香	
				開講時期	後期	
学年	2年	コース	FC	曜日	木	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	15回	
目標:	素材 I の復習～応用 ・日常着ている自分の服の素材・生地を理解。					
教員紹介	アパレル企業でのデザイナー経験を活かし、素材の知識を教える。					
評価方法:	課題 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 Q&A					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/					
使用教材:	・資料・生地辞典					

回	学習内容	進行状況
1	◎後加工 プリント「天然顔料」について 種類と特性。メリットとデメリット 理解度確認方法:	
2	●デニム生地 オンスについて 理解度確認方法:	
3	△フォーマル正礼装 素材・ディテールなど 理解度確認方法:	
4	◆レース種類と手法 理解度確認方法:	
5	2023SS◇柄企画(コレクション情報からの) 柄の作り方・リピートのしかた演習 理解度確認方法:	
6	理解度確認方法:	
7	●シルク生地の種類とその特性 ・家蚕と野蚕・さく蚕とさく紡・天然素材のメリットデメリット 理解度確認方法:	
8	●ウール生地の種類とその特性 理解度確認方法:	
9	◎後加工 ・撥水・防水・塩縮など メリットとデメリット 理解度確認方法:	
10	クリーニングについて メリットとデメリット 理解度確認方法:	
11	●ジョーゼットとシフォンの違い デザインによって変わる仕様、他 理解度確認方法:	
12	●ニット生地について 編地によるコストの違いなど 理解度確認方法:	
13	●レザー・毛皮について メリットとデメリット 理解度確認方法:	
14	◎クレーム対応 洋品の場合 理解度確認方法:	
15	◎クレーム対応 重衣料の場合 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ファッションビジネス概論Ⅱ			講師名	宇佐美太	
				開講時期	後期	
学年	2	コース	FC		曜日	木曜日
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	15回 (30コマ)	
目標:	品質不良・クレームについての知識を身に付ける					
教員紹介	お客様、取引先とコミュニケーションを取れるマナーやビジネススキルをアパレル実務の経歴を活かし現場の立場から指導					
評価方法:	課題 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 後期試験、小テスト、プリント記入、出席、授業態度の総合評価					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (<input checked="" type="checkbox"/> 30分 <input type="checkbox"/> 50分) その他/					
使用教材:	オリジナルプリント					

回	学習内容	進行状況
1	・クレームとは クレームとは何かを把握する 理解度確認方法:	
2	・品質の問題 品質管理とは 理解度確認方法:	
3	・品質不良の原因と対策 品質を守るためには 理解度確認方法:	
4	・企業の社会的責任 社会的責任とは何かを知る 理解度確認方法:	
5	・欠陥商品 欠陥商品とは何か 理解度確認方法:	
6	・3つの欠陥 主な3つの欠陥を把握する 理解度確認方法:	
7	・PL法① PL法とは何か 理解度確認方法:	
8	・PL法② PL法の意味と活用 理解度確認方法: 小テスト	
9	クレーム対応 受付の心構え 理解度確認方法:	
10	クレーム対応 受付の態度・言葉づかい① 理解度確認方法:	
11	クレーム対応 受付の態度・言葉づかい② 理解度確認方法:	
12	クレーム対応 クレームのまとめ 理解度確認方法: 小テスト	
13	・後期試験範囲の説明 後期試験説明 理解度確認方法:	
14	・後期試験の解答・解説 後期試験解説 理解度確認方法:	
15	・後期をを振り返って 振り返り 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	VMD II			講師名	深海美香	
				開講時期	後期	
学年	2	コース	ファッションクリエイター科	曜日	木	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週=30コマ	
目標:	VMD技法の基礎をMDの側面から学び、実際の各企業が作るVMDを参考に、製作によって実践力を養う。					
評価方法:	課題 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/					
使用教材:	プリント配布の為 ファイルを用意すること					

回	学習内容	進行状況
1	アパレル企業の現状 VMDの歴史 理解度確認方法: 写真 動画	
2	AWのVPトレンド 理解度確認方法: 写真 動画	
3	VPの基本構成① 制作 理解度確認方法: 写真 動画	
4	VPの基本構成② 製作 理解度確認方法: 写真 動画	
5	HAPPYHOLIDAY VP企画 製作 理解度確認方法: 写真 動画	
6	HAPPYHOLIDAY 製作① 理解度確認方法: 写真 動画	
7	HAPPYHOLIDAY 製作② 理解度確認方法: 写真 動画	
8	HAPPYHOLIDAY 製作③ 完成 理解度確認方法: 写真 動画	
9	2023SS セールVP 企画 理解度確認方法: 写真 動画	
10	2023SS 製作① 理解度確認方法: 写真 動画	
11	2023SS 梅春VP企画 完成 理解度確認方法: 写真 動画	
12	2023SS 製作① 理解度確認方法: 写真 動画	
13	2023SS 製作② 理解度確認方法: 写真 動画	
14	2023SS 製作③ 理解度確認方法: 写真 動画	
15	まとめ 理解度確認方法: 写真 動画	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ファッションマーケティングⅣ			講師名	宇佐美太	
				開講時期	後期	
学年	2	コース	ファッションクリエイター科	曜日	木	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週=30コマ	
目標:	前期履修者 前期立ち上げたショップにおける2021SSの、エンカル、サステイナブルMD企画と利益計算、及び社会貢献案 後期からの履修者 マーケティングの流れを把握しショップの立ち上げから計数管理の基礎を学ぶ					
評価方法:	課題 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有					
定期試験:	定期試験 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/					
使用教材:						

回	学習内容	進行状況
1	(前期履修者) マーケティングの流れ復習 (後期からの履修者) マーケティングの流れ	
	理解度確認方法:	
2	(前期履修者) 住、食、フィットネスとの融合を意識し価値の創出 (後期からの履修者) 価値の創出	
	理解度確認方法:	
3	(前期履修者) STP分析 (後期からの履修者) STP分析	
	理解度確認方法:	
4	(前期履修者) アンケート (後期からの履修者) アンケート	
	理解度確認方法:	
5	(前期履修者) MD バイイング (後期からの履修者) MD バイイング	
	理解度確認方法:	
6	(前期履修者) MD バイイング (後期からの履修者) MD バイイング	
	理解度確認方法:	
7	(前期履修者) MD 産地SPA (後期からの履修者) MD 産地SPA	
	理解度確認方法:	
8	(前期履修者) MDオーダー イラレによる商品プロデュース (後期からの履修者)MD オーダー イラレによる商品プロデュース	
	理解度確認方法:	
9	(前期履修者) MDオーダー イラレによる商品プロデュース (後期からの履修者)MD オーダー イラレによる商品プロデュース	
	理解度確認方法:	
10	(前期履修者) MDオーダー イラレによる商品プロデュース (後期からの履修者)MD オーダー イラレによる商品プロデュース	
	理解度確認方法:	
11	(前期履修者) 3か年計画 利益貢献 (後期からの履修者) 3か年計画 利益貢献	
	理解度確認方法:	
12	(前期履修者) 3か年計画 利益貢献 (後期からの履修者) 3か年計画 利益貢献	
	理解度確認方法:	
13	(前期履修者) CSR(エンカル サステイナブル) (後期からの履修者) CSR	
	理解度確認方法:	
14	(前期履修者) CSR(エンカル サステイナブル) (後期からの履修者) CSR	
	理解度確認方法:	
15	まとめ	
	理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	アパレル概論Ⅱ			講師名	宇佐美 太	
				開講時期	後期	
学年	2	コース	ファッションクリエイター科		曜日	木
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週=30コマ	
目標:	① アパレルのマーチャンダイジング(商品計画、品揃え計画)の流れが理解でき、品質意識、コスト意識、納期意識を留意しながらMD表、仕様書、加工依頼書の大枠を理解できる ②生産管理の業務を理解できる					
教員紹介	お客様、取引先とコミュニケーションを取れるマナーやビジネススキルをアパレル実務の経歴を活かし現場の立場から指導。					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 演習問題、課題①から⑥までを提出、⑤、⑥を評価対象とする					
定期試験:	定期試験: <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有(口30分 <input checked="" type="checkbox"/> 50分) その他/					
使用教材:	オリジナルプリントを使用、 *クリアファイルに適確にファイルすること					

回	学習内容	進行状況
1	マーチャンダイジング(商品計画、品揃え計画)の基礎 *以下MD MDの手法について、MDの5適 理解度確認方法: プリントに記入される	
2	MDの利益管理を学ぶ ①商品利益率を計算する、下代計算、消化率とは 理解度確認方法: 演習問題①を提出させる	
3	MDの店舗分析の手法を学ぶ ②「なぜこの商品が売れないか」その原因を分析する 理解度確認方法: 演習問題②を提出させる	
4	シーズンMDとは何か、「今、何を準備しているか」を理解する ③シーズンMD表の作成、展示会日程、素材手配について 理解度確認方法: 演習問題③を提出させる	
5	商品企画をやってみる ④定番のコーディネートとバックを企画する 理解度確認方法: 演習問題④を提出	
6	MDをカセットで考える ⑤作成予算でMDを組んでみる 理解度確認方法: 演習問題⑤を提出 *評価対象	
7	演習問題⑤作業 理解度確認方法: 進行度のチェック	
8	⑥MDをVMD(ディスプレイ)に落とし込む VMDデザイン 理解度確認方法: 演習問題⑥を提出 *評価対象	
9	演習問題⑥作業 理解度確認方法: 進行度のチェック	
10	生産管理の基本、生産管理の仕事とは何か、 生産工程の理解 理解度確認方法: プリントに記入される	
11	生産管理の仕事、 納期管理、進捗管理の手法を学ぶ 理解度確認方法: 演習問題で確認	
12	原価管理について 海外生産と国内生産の比較、「どちらが安いのか」 理解度確認方法: 演習問題で確認	
13	生産管理の職だし ⑦仕様書、加工依頼書の作成 理解度確認方法: 加工依頼書⑦の提出で確認	
14	仕様書、加工依頼書の作成、完成させる 理解度確認方法: 質疑応答	
15	未提出物の作業 ①から⑦まで 理解度確認方法: 未提出のチェック	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	カラーⅣ			講師名	五十嵐 博子	
				開講時期	後期	
学年	2	コース	ファッションクリエイター科	曜日	金	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週=30コマ	
目標:	様々な目的に応じて色を使えるように、応用力を身につける					
教員紹介	パーソナルカラーリストや色彩検定講座講師としての経験を活かし1年次に習った内容を基に、より仕事で役立つ内容で授業を行う					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分)			その他/授業態度		
使用教材:	配色カード 着彩道具					

回	学習内容	進行状況
1	季節と色のイメージ 季節を色で表す 理解度確認方法: 課題提出	
2	色のイメージと言葉 言葉を色で表現する 理解度確認方法:	
3	色のイメージと言葉 言葉を色で表現する 理解度確認方法: 課題提出	
4	ディスプレイの色 商品陳列と色の使い方 理解度確認方法:	
5	色のイメージについて 色相とトーンのイメージ 理解度確認方法:	
6	色のイメージについて 色のイメージ座標について 理解度確認方法:	
7	色のイメージについて 配色実習 理解度確認方法: 課題提出	
8	色彩の移調について 説明と理解のための実習 理解度確認方法: 課題提出	
9	色のイメージと色彩の移調をもとにした作品制作① 同柄色違いのテキスタイルをデザインする 理解度確認方法:	
10	色のイメージと色彩の移調をもとにした作品制作② 同柄色違いのテキスタイルをデザインする 理解度確認方法:	
11	色のイメージと色彩の移調をもとにした作品制作③ 着彩 理解度確認方法: 進捗確認	
12	色のイメージと色彩の移調をもとにした作品制作④ 着彩 理解度確認方法:	
13	色のイメージと色彩の移調をもとにした作品制作⑤ 着彩 理解度確認方法: 進捗確認	
14	色のイメージと色彩の移調をもとにした作品制作⑥ コーディネート提案 理解度確認方法:	
15	色のイメージと色彩の移調をもとにした作品制作⑦ コーディネート提案 理解度確認方法: 課題提出	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ソーイングⅣ			講師名	窪田 智恵	
				開講時期	後期	
学年	2	コース	ファッションクリエイター科	曜日	金	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週＝30コマ	
目標:	洋裁用具と製図用具の使い方を知る。 縫製基礎から、パターントレースをしてワンピース1着縫製する。					
教員紹介	高等専修学校、専門学校で服飾造形、色彩、手芸等の指導を長年担当。刺繍、ニット等の作品に取り入れるデザイン性のある授業を展開していく。					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (ファスナー部分縫い、ワンピース実物制作1着を提出)					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/課題提出と出席率、授業態度					
使用教材:	洋裁用具、製図用具、直線縫いミシン、ロックミシン、洋裁関連のテキスト、参考図書					

回	学習内容	進行状況
1	ワンピース デザイン考案 パターンを選ぶ パンツ デザイン パターントレース 理解度確認方法: 作品に必要なパーツ写しが出来ているか	
2	パターントレースの準備 生地、副資材の解説、購入説明 理解度確認方法: 生地購入が出来るか	
3	裁断、しるしつけ、見返し、接着芯貼 生地の布目、縫い代の付け方、付属品の確認 理解度確認方法: 生地に合わせた裁断が出来ているか	
4	裁断、しるしつけ、見返し、接着芯貼、縫い代ロックミシン 縫い代の付け方、付属品の確認 理解度確認方法: 必要なパーツが準備出来ているか	
5	ファスナー部分縫い コンシールFa パンツ フライフロントFa 理解度確認方法: デザインに合わせたFaの部分縫いを理解する	
6	ファスナー本縫い コンシールFaかフライフロントFa デザインに合わせたFa付けをする 理解度確認方法: ファスナー付けが理解出来ているか	
7	袖ぐり、衿ぐり始末準備 脇縫い 脇縫い 股下縫い 理解度確認方法: 脇縫いなど直線縫い、アイロンがきれいになるか	
8	衿ぐり、袖ぐり本縫い 股ぐり縫いしつけ縫い 理解度確認方法: 縫い代の始末が出来ているか	
9	衿ぐり、袖ぐり本縫い 股ぐり縫い 理解度確認方法: 縫い代の始末が出来ているか	
10	衿ぐり、袖ぐり始末 ベルト作り 理解度確認方法: 必要なパーツのサイズが合っているか	
11	裾上げロックミシン 巻ロックミシン、普通ロックとまつり ベルト付け 理解度確認方法: ベルト付けが出来ているか	
12	裾上げまつり準備 裾上げ準備ロックミシン 理解度確認方法: 裾上げ準備が出来ているか	
13	裾上げまつり縫い 裾上げまつり縫い 理解度確認方法: 裾上げまつり縫いが出来ているか	
14	ワンピース仕上げ アイロン パンツ 仕上げ アイロン 理解度確認方法: 仕上げ工程が出来ているか	
15	リメイク、リフォーム 袖丈つめ、ウエスト直しなど寸法直し要領を学ぶ 理解度確認方法:	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	コンセプトメイクⅢ			講師名	尾野 博行	
				開講時期	後期	
学年	2年	学科・コース	ファッションクリエイター科、ファッションテクニカル科きものコース	曜日	金	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週=30コマ	
目標:	メイクを通じ、ファッション全体を理解する。					
教員紹介	メイクアップアーティストとしての経験から、様々なファッションスタイルに応じたメイクテクニックを指導					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (その都度の成果により評価を行う)					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(□30分 □50分) その他/					
使用教材:	メイク用具一式					

回	学習内容	進行状況
1	コンセプトメイク1 理解度確認方法:コンセプトメイクの完成	
2	コンセプトメイク2 理解度確認方法:コンセプトメイクの完成	
3	コンセプトメイク3 理解度確認方法:コンセプトメイクの完成	
4	コンセプトメイク4 理解度確認方法:コンセプトメイクの完成	
5	コンセプトメイク5 理解度確認方法:コンセプトメイクの完成	
6	コンセプトメイク6 理解度確認方法:コンセプトメイクの完成	
7	コンセプトメイク7 理解度確認方法:コンセプトメイクの完成	
8	コンセプトメイク8 理解度確認方法:コンセプトメイクの完成	
9	コンセプトメイク9 理解度確認方法:コンセプトメイクの完成	
10	コンセプトメイク10 理解度確認方法:コンセプトメイクの完成	
11	コンセプトメイク11 理解度確認方法:コンセプトメイクの完成	
12	コンセプトメイク12 理解度確認方法:コンセプトメイクの完成	
13	コンセプトメイク13 理解度確認方法:コンセプトメイクの完成	
14	コンセプトメイク14 理解度確認方法:コンセプトメイクの完成	
15	コンセプトメイク15 理解度確認方法:コンセプトメイクの完成	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ファッションデザイン画 IV			講師名	岩崎 由美子	
				開講時期	後期	
学年	2年	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	金	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週=30コマ	
目標:	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン、カラー、素材及び世界の服装史を理解し流行分析できる。 ・コンセプト、テーマに基づき「オリジナルデザイン」を創作できる。 					
教員紹介	文化服装学院卒、(株)レナウン、三陽商会、東京スタイルでチーフデザイナーとしての勤務経験有す					
評価方法:	課題 <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有					
定期試験:	定期試験: <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 (□30分 □50分)			その他/課題提出と授業参加姿勢の総合評価		
使用教材:	文化ファッション大学「ファッションデザイン画」「ファッションテクノロジー」					

回	学習内容	進行状況
1	「全国服飾学校ファッションデザイン画コンクール」応募作品 ～ロマンティックフォークロア～ 理解度確認方法:	
2	作品提出 理解度確認方法:	
3	「テイストミックス」～スポーツ×ジャポニスム～ 理解度確認方法: テーマに基づいて発想デザイン出来ているか確認	
4	理解度確認方法: デザイン力、構合力、着彩技術の確認	
5	作品提出 理解度確認方法: 作品の完成度	
6	「パネル画」 ①水貼り ②着想を拓げる 理解度確認方法: 各自の世界観の表現ができているか?	
7	③下絵 ④トレース 理解度確認方法:	
8	⑤ペン入れ 理解度確認方法:	
9	⑥着彩開始 理解度確認方法:	
10	⑦着彩 理解度確認方法:	
11	⑧着彩 理解度確認方法:	
12	⑨着彩 理解度確認方法:	
13	⑩仕上げ 作品提出 理解度確認方法: デザイン力、表現力、完成度	
14	「イブニングドレス、イブニングスーツ」 理解度確認方法: フォーマルのスタイリングを理解できているか	
15	作品提出 理解度確認方法: 完成度	

華服飾専門学校

2022年度 シラバス

科目	ラッピング／ディスプレイ			講師名	川上 さやか	
				開講時期	前期	
学年	2	学科・コース	ファッションクリエイター科	曜日	水	
履修	<input type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選択必修 <input checked="" type="checkbox"/> 自由選択			授業回数	週2コマ×15週＝30コマ	
目標:	<ul style="list-style-type: none"> ・基本のラッピング方法を習得する。祝儀、不祝儀の包み方の違いを理解して実践が出来る。 ・ピンワーク技法の習得をしてディスプレイに利用する事が出来るようになる。 					
授業方法	座学と実習を織り交ぜながら行う。					
教員紹介	ファッションアドバイザーやスタイリストアシスタント経験を踏まえて実際の仕事の流れ同様に授業を行う。					
評価方法:	課題 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有					
定期試験:	<input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 その他/ 出欠席、授業態度、授業毎の完成品などの総合評価					
使用教材:	テキスト、はさみ、カッター、両面テープ、ピンなど					

回	学習内容	進行状況
1	祝儀、不祝儀の理解 合わせ包み＋横一文字リボン 理解度確認方法: 作品完成	
2	ピーコック＋たて一文字ベースにV字リボン 理解度確認方法: 作品完成	
3	タック 理解度確認方法: 作品完成	
4	たけのこ 理解度確認方法: 作品完成	
5	ピロー＋表裏リボン 理解度確認方法: 作品完成	
6	円柱＋シール 理解度確認方法: 作品完成	
7	風呂敷＋十字カールリボン 理解度確認方法: 作品完成	
8	デパート＋十字リボン 理解度確認方法: 作品完成	
9	デパート＋十字リボン テスト 理解度確認方法: 作品完成	
10	ピンワーク アンビエ 理解度確認方法: 作品完成	
11	ダブルビエ 理解度確認方法: 作品完成	
12	タッキング 理解度確認方法: 作品完成	
13	ギャザリング 理解度確認方法: 作品完成	
14	各自練習 理解度確認方法:	
15	テスト 理解度確認方法: 作品完成	